

Aan de gemeenteraad

Datum : 6 mei 2025
Zaaknummer : 4543157
Contactpersoon : Laura Schutter
Telefoonnummer : 06-31 11 48 43

Onderwerp: Economische uitvoeringsagenda 2025-2026

Geachte voorzitter en leden,

Graag informeren wij u over de behaalde resultaten uit de Economische uitvoeringsagenda 2024 en over de nieuwe Economische uitvoeringsagenda 2025-2026 die in samenwerking met onze partners in de stad tot stand is gekomen. Het betreft een onderdeel van de Economische Agenda 2021 - 2025, Energieke Stad!

Inleiding

Samen bouwen aan een energieke stad!

De Economische agenda 2021-2025 'Energieke stad' vormt de basis voor de economische ontwikkeling van Arnhem. Elk jaar werken we samen met ondernemers, bedrijven en kennisinstellingen aan een Economische Uitvoeringsagenda. Afgelopen jaar hebben we mooie stappen gezet en successen geboekt met partners in de stad. Dit verdient continuïteit en verdieping. Daarnaast zijn er nieuwe acties waar we samen met de partners in de stad nog meer impact willen maken op de Arnhemse economie. In deze update blikken we terug op 2024 en kijken we vooruit naar 2025-2026. Samen zorgen we ervoor dat Arnhem zich verder ontwikkelt als innovatieve en toekomstbestendige stad. Ook komend jaar hebben we daar de inzet van de stad bij nodig!

Economische agenda 2025-2026

De uitvoeringsagenda is opgezet langs de lijn van de twee hoofdpogaven "Energie" en "Aantrekkelijke stad" met bijbehorende randvoorwaarden (werklocaties en Human Capital) uit de Economische agenda. In samenwerking met diverse partners en betrokken partijen in de stad zijn deze actielijnen opgezet en verder gebracht. Per actielijn wordt aangegeven wat uit de uitvoeringsagenda is afgerond en wat in 2025-2026 een vervolg krijgt en nieuw wordt opgezet in samenwerking met stakeholders.



Datum: 6 mei 2025
Zaaknummer: 4543157
Pagina: 2

Energie

Arnhem heeft de ambitie om in 2050 een klimaatneutrale en duurzame stad te zijn en zet daarom volop in op de energietransitie en de circulaire economie. Doel is om hierdoor verdere innovaties, investeringen, nieuwe bedrijvigheid en extra werkgelegenheid te stimuleren.

Op de website van Lifeport - Energy innovations staan ruim 100 energie-innovaties die in de regio Arnhem zijn te vinden, bijvoorbeeld elektrische graafmachines en flexibele zonnepanelen. In 2024 heeft DNV in opdracht van de gemeente onderzocht welke 'top 10' van binnen de regio ontwikkelde innovaties toepasbaar zijn bij bedrijventerreinen en kantoorgebouwen. De resultaten zijn gepresenteerd tijdens een matchmakingsbijeenkomst, waar innovators en ondersteuners en potentiële afnemers uit Arnhemse werklocaties elkaar ontmoetten.

De eerste Arnhem Electricity Week in 2024 was een succes, met onder andere een hackathon van E-Laad in samenwerking met partners. Innovators werkten 24 uur lang aan oplossingen voor uitdagingen in de laadinfrastructuur. Verder is, door het beschikbaar stellen van vouchers, het geven van energie-innovatie demonstraties aantrekkelijker gemaakt. Zo heeft bijvoorbeeld het Arnhemse Powercrumbs tijdens het event op het Innovatieplein een nieuwe verplaatsbare snellaadoplossing voor elektrische vrachtwagens gedemonstreerd. In 2025 zetten we de samenwerking met Connectr en haar partners voort en willen we voor nieuwe energie-innovaties de stap naar toepassing in de praktijk helpen zetten.

Het volle elektriciteitsnet is een omvangrijk en urgent nationaal probleem. Er zijn snel oplossingen nodig om de energietransitie niet vast te laten lopen. Daarnaast is de kennis over mogelijke oplossingen nu te veel versnipperd. Arnhem heeft al een sterk kenniscluster op het gebied van energie, waarin bedrijven en onderwijs samen met Connectr werken aan oplossingen. Ook netbeheerders Alliander en TenneT zijn gevestigd in Arnhem. De partners in Connectr waaronder Arnhem bundelen deze aanwezige kennis in 2025 in een Nationaal Expertisecentrum Netcongestie dat gevestigd wordt bij Connectr. Tijdens de Arnhem Electricity Week 2025 is de opening van het Nationaal Expertisecentrum Netcongestie.

Op de bedrijventerreinen IJsseloord I, Nieuwe Haven en De Gelderse Poort zijn Green Deals in uitvoering. In 2025 willen we weer een aantal nieuwe Green Deals sluiten en in uitvoering brengen. Momenteel zijn Green Deals voor bedrijventerreinen De Bakenhof, De Overmaat en Rijkerswoerd in voorbereiding met betrokken partijen zoals StAB en de ondernemers op het bedrijventerrein. De Green Deals willen we voor de zomer 2025 sluiten zodat we na de zomer met de uitvoering kunnen starten. Met een Green Deal wordt op een ondernemende en innovatieve manier bijgedragen aan de klimaatdoelstellingen. Uitgangspunten zijn de wensen die ondernemers hebben en de kansen die zij zien op het gebied van energie, besparen, vergroenen of mobiliteit.

Acties en focus 2025-2026

- Openen van het Nationaal Expertisecentrum Netcongestie
- Starten van nieuwe Green Deals
- Energie-innovaties stimuleren



Datum: 6 mei 2025
Zaaknummer: 4543157
Pagina: 3

Aantrekkelijke stad

Arnhem is een aantrekkelijke stad om in te wonen, te ondernemen, te werken en te recreëren. Om de aantrekkelijkheid verder te versterken, wordt voortdurend gezocht naar het evenwicht tussen een duurzame groei van de stad en het behoud van de voor Arnhem typische levendige, ontspannen en groene leefkwaliteit. Als onderdeel van de aantrekkelijke binnenstad werken we onder andere met Platform binnenstad Arnhem (PBA) en ondernemers samen aan een aantrekkelijke binnenstad. De verwoestende brand begin maart heeft grote impact op de binnenstad en de betrokken inwoners en ondernemers. Samen met PBA staan we in contact met deze ondernemers over de gevolgen, hun zorgen en de toekomst van het gebied. Dit nemen we mee in de integrale aanpak van de gemeente voor de wederopbouw met de doelstelling om het weer een prachtige plek te maken in onze aantrekkelijke binnenstad.

Vanaf 2024 werken studenten van Rijn IJssel en HAN University of Applied Sciences vanuit het OndernemersLab Arnhem samen met BIZ Korenkwartier en creatieve ontwerpers om het uitgaansgebied de Korenmarkt een impuls te geven. Daarnaast organiseerde in 2024 Arnhem Studiestad samen met strategische partners onder andere culturele en muziekevenementen om de stad aantrekkelijker te maken voor (nieuwe) studenten. Ook zijn er diverse (kleine) evenementen georganiseerd door Arnhem Studiestad met en voor studenten. Zoals een queeravond in samenwerking met Focus, stadsgesprekken, hackatons en colleegetours.

In 2024 zijn er opnieuw verschillende campagnes gevoerd om meerdaags bezoek te stimuleren. De samenwerking tussen Platform Binnenstad Arnhem, Citymarketing Arnhem en Toerisme Veluwe Arnhem Nijmegen zorgde voor effectievere campagnes en een groter bereik. In 2025 wordt deze samenwerking structureel met één digitaal platform Into Arnhem voor inwoners, bezoekers, studenten en ondernemers. Allerlei Arnhemse partijen sluiten hierop aan, zoals Arnhem Studiestad, Cultuur Netwerk Arnhem, Platform Binnenstad Arnhem en OndernemersLab Arnhem.

Er ligt een plan van Platform Binnenstad Arnhem om meer dagjesbezoekers naar de binnenstad te trekken, vooral vanaf cruiseschepen. Binnenkort wordt het plan definitief en nemen college en raad hierover een besluit. De komende maanden gaan we aan de slag met de aanbevelingen. Er wordt een traveltradefolder voor rederijen en touroperators ontwikkeld met het aanbod van de Arnhemse binnenstad. Daarnaast is het idee om een binnenstadsboekje voor gasten van de cruises te ontwikkelen met bezienswaardigheden en stadswandelingen. Lokale ondernemers kunnen daarop aanhaken.

Citymarketing Arnhem maakte de kernwaarden 'groen, creatief en vrij' in 2024 breed zichtbaar. Een hoogtepunt was de 'brandmovie Arnhem', gelanceerd in september tijdens het Ondernemers Event Arnhem. In deze film staan de kernwaarden zowel in woord als beeld centraal. Ook werd de Feel Welcome-tas geïntroduceerd voor nieuwe werknemers en bezoekers. Deze tas is gevuld met producten die aansluiten bij de kernwaarden. In 2025 wordt dit uitgebreid naar studenten en startende ondernemers.



Datum: 6 mei 2025
Zaaknummer: 4543157
Pagina: 4

Daarnaast werd in 2024 de checklist 'Samen werken aan het merk Arnhem' ontwikkeld om de kernwaarden te integreren. Citymarketing blijft deze kernwaarden ook in 2025 borgen in evenementen zoals Arnhem Electricity Week en Ondernemers Event Arnhem en werkt aan nieuwe initiatieven zoals de Arnhem Experience en Arnhem 800 jaar.

In 2025 intensiveren we de samenwerking met Citymarketing Arnhem. Samen gaan we een TalentTour organiseren tijdens de Arnhem Electricity Week. Ook willen we Arnhem beter profileren als studiestad voor aankomende en zittende studenten. Onder andere verkennen we hoe we studenten in hun eerste studieweek op een prettige manier kennis kunnen laten maken met de stad.

Acties en focus 2025-2026

- Lanceren digitaal platform Into Arnhem
- Opstellen toekomstperspectief recreatie en toerisme
- Fysieke en digitale bewegwijzering in de binnenstad om de parels van Arnhem beter vindbaar en zichtbaar te maken

Human Capital

Om Arnhem aantrekkelijk te houden voor bedrijven is de aanwezigheid van voldoende en goed gekwalificeerd personeel een cruciale randvoorwaarde. De energietransitie, de circulaire economie en de versnelde digitalisering vragen om talent, getraind in de nieuwste vaardigheden. Vanuit diverse initiatieven wordt geïnvesteerd in groeisectoren.

Om studenten te verbinden met het bedrijfsleven organiseerden we in 2024 het ASM Studentfestival. 12.000 studenten uit Arnhem genoten van een exclusief festival op de Arnhemse Stadsblokken. Potentiële afstudeerders kregen een uitnodiging om op het VIP-deck kennis te maken met regionale bedrijven voor afstudeeropdrachten of een baan. Het studentfestival wordt in 2025 weer georganiseerd.

In november 2024 opende het OndernemersLab Arnhem in de binnenstad de deuren in samenwerking met Rijn IJssel, HAN University of Applied Sciences, Startclub Arnhem en de gemeente. Hier ontmoeten ondernemende MBO- en HBO-studenten, inwoners en startende bedrijven elkaar en wisselen zij ideeën en expertise uit gericht op vragen rondom de thema's energie, creatief en circulair.

Voor de personeelskrapte in het onderwijs zijn in samenwerking met de schoolbesturen en de onderwijsregio diverse focuspunten bepaald. Onder andere wordt in 2025 een campagne opgezet om de aantrekkelijkheid van het werken in het onderwijs in Arnhem te bevorderen. Doel is meer personeel in het onderwijs voor onze gemeente en de personeelstekorten te verminderen.

In februari 2025 is de Beroepentuin Arnhem, genaamd 'De Vakmakers', geopend in samenwerking met Scalabor, Nationaal Programma Arnhem-Oost en diverse werkgevers. Deze biedt een leerwerktraject voor (zij)instromers, vroegtijdig schoolverlaters, statushouders en herintreders binnen de energiesector. Zij maken in korte tijd kennis met diverse beroepen in de energiesector en welke skills en vaardigheden



Datum: 6 mei 2025
Zaaknummer: 4543157
Pagina: 5

daarvoor nodig zijn. Hierdoor willen we meer mensen enthousiasmeren om te gaan werken in de energiesector.

Arnhem wil een toonaangevende Europese Hotspot voor energie worden. Daarom zijn we actief op congressen en beurzen om geïnteresseerde internationale partijen te ontmoeten. Zo presenteerden we ons programma Creatief X Energie met de Arnhemse creatieve sector in München. Ook hebben we samen met Connectr, Citymarketing Arnhem, Kiemt en OostNL in 2024 tijdens het World Energy Congres in Rotterdam de (internationale) pers rondgeleid over de Arnhemse campussen. In samenwerking met The Economic Board, het bedrijfsleven en onderwijs in de regio werken we aan een Nationaal Versterkingsplan Energy Talent. De komende jaren zien we een groot tekort aan talent voor de energy sector dat nodig is om de energietransitie mogelijk te maken. We maken in 2025 een plan om de groei van talent voor de energiesector aan te pakken.

Acties en focus 2025-2026

- Intensiveren samenwerking Arnhem Studiestad om studenten aan te trekken en te behouden voor de stad
- Nationaal Versterkingsplan Energy talent in samenwerking met de regio
- Verkenning samenwerking Creatieve x Human Capital om ontwerpkracht in te zetten voor onorthodoxe oplossingen op de arbeidsmarkt

Werklocaties

Er moet voldoende (fysieke) ruimte zijn voor bedrijven om te ondernemen waarbij het van belang is dat bedrijven kunnen samenwerken en innoveren. Vergroening en verduurzaming, goede bereikbaarheid en een schone en veilige werkomgeving zijn van belang voor economisch sterke werklocaties

Op de werklocatie Gelderse Poort is in 2024 binnen de Green Deal gewerkt aan een betere openbare ruimte en aan de zichtbaarheid van het bedrijvenpark. Ook is een verbeterde verbinding met Landmark (kantorenpark) gerealiseerd, inclusief beter bereikbare bushaltes. Om tot een stadsbreed netwerk van mobiliteitshubs te komen, konden partijen zich in 2024 inschrijven voor het aanbieden van deelvervoer. De animo was laag, waardoor er nog geen concrete vervolgstappen zijn gezet.

In juni 2024 is in samenwerking met Stichting Arnhemse Bedrijventerreinen het ambitiedocument Het Broek vastgesteld. Belangrijke thema's daarin zijn het verhogen van de economische intensiteit (banen en bebouwing) en het versterken van het ondernemersklimaat. Dit document vormt mede de basis voor de integrale gebiedsvisie Het Broek – IPKW – Nieuwe Haven, die we samen met StAB, IPKW en ondernemers in het gebied in 2025 ontwikkelen. Deze visie geeft richting aan het versterken van de economische kracht en het duurzaam ontwikkelen van deze werklocaties in Spoorzone Arnhem-Oost. De kwartiermaker heeft een coördinerende en aanjagende rol voor de Nieuwe Haven. Onder andere met uitvoering van het implementatieplan. Onderdeel is het aantrekken van cleantech-bedrijven en watergebonden industrie, met de focus op verduurzaming van de binnen- en riviercruisevaart. Ook werken we met partners zoals Aqualink, HAN University of Applied Sciences, StAB en IPKW aan een Innovatief Maritiem Service Center.



Datum: 6 mei 2025
Zaaknummer: 4543157
Pagina: 6

In samenwerking met StAB wordt gewerkt aan het versterken van de samenwerking op de bedrijventerreinen, het schoon en veilig houden (Keurmerk Veilig Ondernemen) en verbeteren van de bereikbaarheid. Het Keurmerk Veilig Ondernemen B-certificaat is in 2024 opnieuw toegekend. In samenwerking met StAB, ODRA, politie, brandweer en ondernemers is een Uitvoeringsagenda KVO opgesteld. Er is een pilot gestart voor cameratoezicht op Het Broek en er zijn gezamenlijke bedrijfsbezoeken afgelegd gericht op ondermijning en correcte vestiging van bedrijven. Op De Overmaat zijn in gezamenlijk overleg acties genomen om de verkeersveiligheid te bevorderen.

De komende jaren willen we op basis van onderzoek en in samenwerking met ondernemers bekijken wat de best passende vorm van organisatie op bedrijventerreinen is (bijvoorbeeld parkmanagement). Dit komt de samenwerking en aantrekkelijkheid van bedrijventerreinen ten goede. Dit bekijken we met diverse bedrijventerreinen, waaronder Het Broek, IJsseloord I, De Overmaat en Rijkerswoerd en de Bakenhof. De onderzoeken worden onder andere vanuit de SPUK-subsidie uitgevoerd door een extern projectleider in opdracht van VNO-NCW en de provincie Gelderland. In 2025 wordt dit al concreet op IJsseloord I, waar we met ondernemers werken aan de oprichting van een Energiecoöperatie. Doel is een energyhub op te richten met 5-10 van de grootste energieverbruikers van het terrein.

Acties en focus 2025-2026

- Opstellen gebiedsvisie Het Broek-IPKW-Nieuwe Haven
- Doorontwikkeling en uitvoeren implementatieplan Nieuwe Haven
- Versterken organisatiegraad bedrijventerreinen

Communicatie

De behaalde resultaten worden gedeeld met betrokken partners in de stad, en tevens gepubliceerd op de website van de gemeente Arnhem. Evenals de uitvoeringsagenda 2025-2026.

Hoogachtend,
het college van burgemeester en wethouders van Arnhem,
de secretaris, de burgemeester,

J.H. de Baas

A. Marcouch

Bijlage

- Economische uitvoeringsagenda 2025-2026