



## Binnenstad Arnhem

Raad van de Stad 2024

Platform Binnenstad Arnhem

*Platform Binnenstad Arnhem is een samenwerking van: OndernemersKontakt Arnhem, Vereniging City Centrum Arnhem, Koninklijke Horeca Nederland afdeling Arnhem, Hotel Overleg Regio Arnhem, CultuurNetwerk Arnhem en Vereniging van Eigenaren Citycenter Arnhem.*

Allereerst dank aan de Raad om ons en andere organisaties en burgers uit de stad te horen om de koers van de stad en de daarbij behorende begrotingskeuzes te voeden.

PBA gaat graag nader in op de door u gestelde vragen en we beperken ons daarbij tot de Binnenstad en de parels hieromheen. Daar ligt onze opgave en onze verantwoordelijkheid die de hele stad raakt en aangaat. De binnenstad is er tenslotte voor iedereen.

Wat gaat goed? Wat gaat minder goed?

Er zijn prachtige visie integrale visies op de binnenstad in de maak waar we ook nauw bij worden betrokken. Als we deze visies werkelijk kunnen vertalen naar een plan van aanpak en dus tot uitvoering kunnen brengen dan ziet de toekomst voor de binnenstad er goed uit. Veel groen om de hittestress tegen te gaan, minder auto's om de luchtkwaliteit te verbeteren, verbeteren van de bereikbaarheid met fiets en openbaar vervoer, de beleving verbeteren door goede verbindingen met de parels om de binnenstad heen. Het onderscheidend vermogen en de aantrekkingskracht vergroten voor bewoners en bezoekers door kunst in de openbare ruimte en het toevoegen van sport en spel en ontmoetingsplekken.

Tegelijkertijd zijn er ook zorgen. We pleiten voor volgordelijkheid in de uitvoering. Als je 'met de auto naar de binnenstad komen' wilt ontmoedigen moet je ons inziens wel zorgen dat er voldoende parkeergelegenheid is rondom de binnenstad of via transferia met een uitstekende pendel naar de binnenstad. We krijgen niet iedereen op korte termijn uit de auto! En het blijkt uit onderzoek dat bezoekers die met de auto komen meer besteden bij de ondernemers in de binnenstad. Dus ontmoediging ok, maar eerst zorgen voor de randvoorwaarden! Arnhem staat al niet bekend als de best bereikbare binnenstad. En qua gastvrijheid blinken onze parkeergarages en ontvangstplekken niet uit. Dus de prioriteit moet liggen in een uitvoeringsplan Mobiliteit dat zorgt voor continuïteit en liefst het vergroten van bezoekersstromen om de concurrentie van online shoppen en omliggende kernen het hoofd te kunnen bieden.

Daarnaast maken wij ons, samen met de bewonersorganisaties, ernstig zorgen over het fundament: schoon, heel, veilig. Een visie op de toekomst lossen de problemen in het hier en nu niet op. Het is rommelig in de openbare ruimte van de binnenstad. Er wordt niet goed schoongemaakt. Aanbesteding na aanbesteding mislukt. Er is geen plan voor de beleving van onveiligheid: openbaar dronkenschap, verwarde personen die schreeuwen in de straten. Het is aan de orde van de dag. De ondernemers willen graag meedenken en doen in oplossingen, maar er moet serieus een plan komen op korte termijn -met geld!- om deze situatie op te lossen.

Hier ligt de prioriteit! Als de basis niet op orde is komen bezoekers niet of niet meer terug en staat de leefbaarheid voor bewoners en bezoekers zwaar onder druk.

Wat mag niet ontbreken in de koers van de stad?



## Binnenstad Arnhem

Een goed uitvoeringsplan! Met uitvoeringscapaciteit en de financiële dekking. Waarin volgordeelijkheid wordt betracht zodat er niet onnodig veel druk komt te staan op ondernemen en wonen! De 'verbouwingsvisies' zijn mooi, maar tijdens de verbouwing moet er wel geleefd kunnen worden.

Pragmatisme! Minder regelgeving, plannen die bijdragen aan de koers en de visies maar die in het hier en nu opgepakt kunnen worden. Afspraken tussen gemeente, bewoners en ondernemers 'Wie doet wat en staat waarvoor aan de lat.' Een praktisch plan, aanpak en investering om 'schoon, heel, veilig' voor de korte en langere termijn te garanderen.

Een miljoen besteden!

Allereerst aan de basis 'schoon, heel, veilig'.

Daarnaast aan het vergroten van de leefwaarde en het onderscheidend vermogen van het kloppend hart van de stad. Er wordt nogal eens onderschat hoe belangrijk het hart van de stad eigenlijk is. Zonder kloppend hart is er geen stad! Hier komt alles samen; cultuur, kunst, ontmoeting, wonen, onderscheidende winkels en horeca, evenementen, dienstverlening.

Hier moet structureel en planmatig aan gewerkt worden om dit te behouden en toekomstbestendig te maken. Een compacter kernwinkelgebied, maar een groter belevingsgebied. Het visitekaartje van de stad Arnhem waar de kernwaarden 'Groen, Creatief, Vrij' beleefd kunnen worden. Waar bezoekers graag komen, mensen graag wonen en onderscheidende en betrokken ondernemers zich vestigen. Een belevingsgebied waar Arnhemmers trots op zijn. Alle Arnhemmers! Alleen dan stellen we de sociaaleconomische waarde van de binnenstad en de parels er omheen veilig. Alleen dan blijft de binnenstad de grootste werkgever van de stad groeien en bloeien. En daar heeft de hele stad baat bij.

Een miljoen bezuinigen!

Een enorm lastige opgave in een tijd waar de kosten eigenlijk voor de baten uit zouden moeten gaan. Maar het is een zeer realistische opgave. Dus pragmatisme! Een lange termijn uitvoeringsplan op alle vlakken binnen een realistische en haalbare begroting, maar met een helder perspectief voor en op de toekomst. De visies op de toekomst kunnen alleen stap voor stap gestalte krijgen. Bouwen en verbouwen is noodzakelijk om ook in de toekomst een stad te zijn waar we trots op zijn en die sociaaleconomisch sterk is. Maar de leefbaarheid en het perspectief voor de mensen en ondernemers (werkgevers!) in het hier en nu heeft de hoogste prioriteit.