

Samenwerkende partners 025: FDFA en Marketing Arnhem zijn de verbindende organisaties, in samenwerking met SToF, Museum Arnhem, ArtEZ en RijnIJssel.

De verschillende rollen

De initiatiefnemers van dit document hebben hun samenwerking geëvalueerd. Hierdoor wordt inzichtelijk op welke punten partijen elkaar kunnen versterken en synergie te behalen is.

ArtEZ

Op het gebied van mode is ArtEZ een strategische, inhoudelijke partij in Arnhem die agenderend is op de inhoud. Dit doet ArtEZ door middel van onderwijs en onderzoek, waarin de verbinding tussen mode en urgente maatschappelijke thema's centraal staat. Vanuit die rol participeert ArtEZ als samenwerkingspartner in verschillende initiatieven.

Museum Arnhem

Het museum heeft een belangrijke functie als het gaat om het vertalen van de inhoud naar een breder publiek. Daarnaast heeft het museum kennis en ervaring op het gebied van presentatie en educatie. Samenwerkingskansen zitten bij het aanleggen van een eigen modecollectie en het organiseren van grote publiekstentoonstellingen, waarbij de inhoud is afgestemd met de andere partijen.

State of Fashion

Binnen het Arnhemse mode-ecosysteem is State of Fashion een platform voor actualiteit, vernieuwing en (internationale) avant-garde in mode, waar vooraanstaande denkers en makers op maatschappelijke thema's reflecteren en de blik van publiek en media richten op de toekomst. State of Fashion richt zich daarbij in de eerste plaats op (semi)professionals en opiniemakers in de mode. De thematiek van State of Fashion kan ontwikkeld worden in samenspraak met ArtEZ, Museum Arnhem en FDFA in het licht van de gezamenlijke visie op mode.

FDFA

Het jaarlijkse Fashion + Design Festival Arnhem vervult een belangrijke functie bij het waarborgen van de continuïteit voor ontwerpers en makers. Als organisatie vervult FDFA daarnaast een regionale platformfunctie op het gebied van mode, die regionale professionals en organisaties in de mode koppelt aan elkaar, aan het brede publiek en aan de inwoners van Arnhem. Dat gebeurt in belangrijke mate tijdens Juni Modemaand, als FDFA verschillende initiatieven bundelt en in samenhang naar buiten toe presenteert. Door de communicatie over het evenement op strategisch niveau met de andere partijen te bepalen en af te stemmen, kan het festival nog meer gepresenteerd worden als overkoepelend initiatief.

RijnIJssel

Met de opleidingen Basisedewerker Fashion, Fashion Tailor en Fashion Designer is Rijn IJssel de mbo-partner in Arnhem. Rijn IJssel zet in op het scholen van vakbekwame fashion studenten, zij vervullen een, ook in economisch opzicht belangrijke rol in de modemaakindustrie. Om up-to-date te blijven en de verbinding te hebben en houden met mode-partners binnen Arnhem participeert Rijn IJssel binnen diverse initiatieven op modegebied en vervullen onze studenten daar waar nodig graag een actieve rol.

De projecten in onderstaande tabel zijn ingedeeld volgens onderstaande codering¹:

Sociaal-culturele en ecologische waarde-creatie

Circulair design

Verbeelding transitiedenken

Groen: Circulair design.

De projecten in de tabel hebben design, materiaal experimenten en grondstofontwikkeling als uitgangspunt en dragen bij aan circulariteit. Zie bijvoorbeeld de projecten GEGD en (GC)². De creatieve input van de ontwerper is van toepassing in het hele systeem (ketenstappen en processen).

Oranje: Sociaal-culturele en ecologische waarde-creatie.

Deze projecten gaan over de sociaal culturele kant binnen de creatieve industrie en een ander begrip van waarde. Het thema van State of Fashion 2022 'Ways of Caring', sluit daarop aan en de projecten 'Solidaire Mode' en 'Hul le Kes Recovery Studio' belichten en onderzoeken specifiek die kant van het modesysteem.

Blauw: Verbeelding transitiedenken.

Projecten zoals de activiteiten rond het voorgenomen Gastconservatorium van Museum Arnhem i.s.m. ArtEZ en, maar ook 'the Future of living Materials' en 'Engage4Bio' onderzoeken en bevragen o.a. de effecten van design op beleving van mode en textiel en zijn webbereiders naar een andere manier van denken.

PROJECT en looptijd	FINANCIERING	PENVOERDER	DEELNEMENDE PARTIJEN	DOEL	RESULTAAT
Gast-conservatorium 2022-		MA-ArtEZ	Museum Arnhem, ArtEZ	Bewustzijn vergroten en alternatieven onderzoeken om daarmee nieuwe mogelijkheden te openen	
Vervolg Proeftuin Duurzame Mode 025 - In onderzoek	Mogelijk: -Euregio - KIEM	Stichting Fashion + Design Festival Arnhem of ArtEZ	Gemeente Arnhem, Bureau Euregio, MP025	Proeftuin Duurzame Mode 025 uitbreiden naar grensregio Duitsland/NRW	- Aanzet tot doorontwikkeling coöperatie vorming in grondstof- en verkoopketen; -circulaire modules voor ontwerpers; - verder stimuleren samenwerking binnen euro-regionale ecosysteem.

¹ Zie Meerjaren Uitvoerings Programma pag. 9 en 10

MODE PARTNERS 025

PARTNERS

rijnijssel

state of
uoiysej

ffu

ArtEZ University
of the Arts

musenm

BIJLAGE 2: OVERZICHT PROJECTEN VAN DE AFZONDERLIJKE PARTNERS

Versie 2022-02-18

PROJECT en looptijd	FINANCIERING	PENVOERDER	DEELNEMENDE PARTIJDEN	DOEL	RESULTAAT
Vervolg Solidaire Mode en Practising Solidarity - In aanvraag Q3-2022	SIA RAAK-MKB	ArtEZ	Mogelijk: Amsterdam Fashion Institute (HvA lectoraat Fashion & Technology), Warehouse, Studio Sanne Karssenberg, Cocircular Lab, Modint, State of Fashion.	Activeren van nieuwe methoden, skills en benchmarks voor een meer ethisch, solidair modesysteem.	Systeemverandering in mode
- In aanvraag mei 2022 - 2030	SPRONG 2 x 4 jaar	ArtEZ (wss)	ArtEZ Future Makers, Saxion (lectorat Sustainable & Functional Textiles), Hogeschool van Amsterdam (lectorat Fashion Research & Technology), Avans (lectorat Biobased Art & Design)	Professionalisering van bestaande onderzoeksgroepen van Hogescholen	Meerwaarde door samenwerking met praktijkpartners (beroepspraktijk, bijv. MKB, publieke instellingen overheden)
MOOC 'Circular Fashion': Biobased Materials for Futureproof Design - In ontwikkeling			WUR-ArtEZ	Online lesprogramma, optie doorontwikkeling RijnIJssel	
Uitvoeringsprogramma Circulaire Economie/ Opzetten Circulaire Raad Groot Arnhem - in aanvraag	Provincie Gelderland	Gemeente Arnhem	-Groene Metropoolregio -Economic Board + regiogemeentes -MP025 e.a.	Regionaal meer uitvoeringskracht realiseren op circulaire economie - samen met partners projecten opzetten, versterken en/of uitvoeren.	Mogelijk speerpunt: circulair ontwerp in relatie tot de mode/vezelsector – in vroeg stadium betrekken van ontwerpers
Engage4Bio 2022-2024	EU project Horizon 21 ArtEZ trekker op WP1	Wageningen Universiteit & Research en ArtEZ University of the Arts in samenwerking met partners zoals MP025, GIST en Het Nederlands Openlucht-museum	-Groene Metropool RAN* -Economic Board RAN - MP025 -Project partners uit FI - NL – BE – AT – HU *RAN: Regio Arnhem Nijmegen	Ontwikkeling kunstactiviteiten en communicatiecampagnes ter bewustwording van de bio-economie, specifiek gericht op duurzame mode en textiel	Activiteiten zijn vooral gericht op een breed publiek, maar dienen ook belangrijke stakeholders in de mode- en textielketen aan te spreken (ontwerpers, modemerken, etc.
Solidaire Mode 2021-2022	SIA KIEM 2020 St. DOEN / Vrienden Loterij Fonds	<u>ArtEZ Lectoraat Mode</u>	Amsterdam Fashion Institute (HvA lectoraat Fashion & Technology), Warehouse, Studio Sanne Karssenberg, Cocircular Lab, Modint, State of Fashion.	Design-gedreven onderzoek in de context van kwetsbaarheid en weeffouten van de globale mode-industrie	-nieuwe kennis en inzichten m.b.t. de uitdagingen en urgente vragen van het mode-MKB; -ontwikkeling richtinggevende concepten, nieuwe verbeeldingen en mogelijke

MODE PARTNERS 025

PARTNERS

rijnijssel

state of
uoiysej

ffu

ArtEZ University
of the Arts

musenhem

BIJLAGE 2: OVERZICHT PROJECTEN VAN DE AFZONDERLIJKE PARTNERS

Versie 2022-02-18

PROJECT en looptijd	FINANCIERING	PENVOERDER	DEELNEMENDE PARTIJDEN	DOEL	RESULTAAT
					toekomstscenario's voor duurzame, solidaire modepraktijken.
GoCi 2021	KIEM GoCI	ArtEZ	ArtEZ		Matchmaking: verkennend onderzoek naar samenwerking en co-creatie onderwerpen binnen de creatieve industrie in de regio
Studio RYN opschaling – Hul Le Kes Recovery Studio 2021-2025		Rijn IJssel	Arnhem Fashion Group (Studio RYN / Hul le Kes), Rijn IJssel, Scalabor, 2Switch, Suez, Modevakopleiding HJS, De Patronenmaker	Laten zien dat mensen en producten die niet lijken te passen in de maatschappij wel degelijk van toegevoegde waarde zijn	-Re-integratie en arbeidsparticipatie gekoppeld aan mbo onderwijs -een andere kijk op waarde van kleding
Sieradenmuze 2019	Mondriaan-fonds – Erfgoed Innovatie		Museum Arnhem, Coda, Design Museum Den Bosch, Rijksmuseum, Centraal Museum, TextielMuseum Tilburg, Modemuze	Profileren en zichtbaar maken van mode gerelateerd ontwerp, aan bewustwording en aan debat en discussie	Samenwerking op het vlak van museale thema's: publieksbereik, zichtbaarheid, digitale mogelijkheden, collectiebeleid.
Proeftuin Duurzame Mode 025 2019-2021	Ministerie OCW, gemeente Arnhem, gemeente Nijmegen, Provincie Gelderland	Stichting Fashion + Design Festival Arnhem	ArtEZ, FDFA, MA, Radboud Universiteit, Rijn IJssel, State of Fashion Green Capital Nijmegen + 6 ontwerpers	Versterken, verbinden en profileren van het huidige ecosysteem in de 025 regio als broedplek voor experiment, innovatie en duurzaamheid om nieuwe duurzame mode praktijken mogelijk te maken	- Aanzet tot doorontwikkeling coöperatie vorming in grondstof- en verkoopketen; -circulaire modules voor ontwerpers; - verder stimuleren samenwerking binnen regionale ecosysteem.
The Linen Project 2018-...		ArtEZ MA Practice Held in Common en Crafts Council Nederland	Gemeente Arnhem, Nederlands Openluchtmuseum, Ekoboerderij De Linge, Biologische boerderij De Horsterhof, Van de Bilt zaden en vlas bv, Vlaserij van Gremberghe, Enschede Textielstad, Ecological Textiles, Safilin Szczytno, ArtEZ Modelectoraat, Wageningen	Onderzoek economische levensvatbaarheid van kleinschalige lokale vlaseelt en linnenproductie in Nederland Benadrukken en verenigen waarde van natuurlijke, sociale en culturele rijkdommen	Teelt en productie van biologisch vlas en linnen in Gelderland, Shared Stewardship-initiatief, ontwikkeling van een kleinschalige vlasse-spinnerij en het creëren van open-source expertisecentrum

MODE PARTNERS 025

PARTNERS



BIJLAGE 2: OVERZICHT PROJECTEN VAN DE AFZONDERLIJKE PARTNERS

Versie 2022-02-18

PROJECT en looptijd	FINANCIERING	PENVOERDER	DEELNEMENDE PARTIJDEN	DOEL	RESULTAAT
			University & Research, Avans Hogeschool Lectoraat Sustainable Strategy and Innovation, The Community Economies Research Network (CERN NL), Hochschule Niederrhein Mönchengladbach, TapRoot Fibre Lab, Vlas en Hennep.nl, Proeftuin Duurzame Mode 025, Weefnetwerk.		
Going Circular, Going Cellulose 2018-2020	SIA RAAK-MKB	Saxion Hogeschool i.s.m. ArtEZ	Modint, Permess, JB Textiles, Tous les Chers, Karin Vlug & Bas Froom, Michelle Baggerman, Hellen van Rees, Suzanne Oude Hengel & Milou Voorwinden, Buro Belén.	Design-gedreven onderzoek: mode- en productdesigners i.s.m. industriepartners t.b.v. textielontwikkeling uit duurzame cellulose vezels	Nieuwe inzichten m.b.t. multi-stakeholder co-creatie en circulaire design principes.
Emotionally Durable Design 2018-2019	SIA KIEM-Creatief	ArtEZ Future Makers	Vlisco, Simone Post, Zinzi de Brouwer, Saxion, Modint.	Aandacht vestigen op de emotionele waarde en culturele betekenis van mode, in relatie tot de sociaal-culturele dimensies van duurzaamheids/vergelijkend onderzoek betekenis duurzaamheids in Afrikaanse context.	Nieuwe inzichten m.b.t. het creëren van een langdurige, waardevolle relatie tussen maker, object en drager
The Future of Living Materials 2017-2019	Stichting DOEN / Bank Giro Loterij Fonds	ArtEZ Future Makers	Wageningen University & Research, State of Fashion, Tjeerd Veenhoven, Lilian van Daal, Aliki van der Kruijs, Laura Luchtman & Ilfa Siebenhaar (Living Colour), Luc Aarts, Emma van der Leest, Aniela Houtink, Iris Houthoff, Nienke Hoogvliet, Karin Vlug	Onderzoek: - ontwikkeling nieuwe biomaterialen - effecten op design- en productieprocessen - esthetische en communicatieve effecten van dragen van deze nieuwe vorm van textiel.	Kunst, design en wetenschap samengebracht t.b.v. ontwikkeling van nieuwe 'levende materialen'
Going Eco Going Dutch 2015-2017	SIA RAAK-MKB	ArtEZ i.s.m. Saxion University for	Alcon Advies, Beddinghouse, Collectie MeH, Enschede Textielstad, I-did,	Opzetten van een circulaire en duurzame lokale productieketen	Synergetische samenwerking en inzicht in samenhang

MODE PARTNERS 025

PARTNERS

rijnijssel

state of
uoiqsej

flfu

ArtEZ University
of the Arts

museum
arnhem

BIJLAGE 2: OVERZICHT PROJECTEN VAN DE AFZONDERLIJKE PARTNERS

Versie 2022-02-18

PROJECT en looptijd	FINANCIERING	PENVOERDER	DEELNEMENDE PARTIJEN	DOEL	RESULTAAT
		Applied Sciences	Johan van den Acker TextielFabriek, Moyzo, De Reuver Breifabriek, Stexfibers, Studio by Judith ter Haar, Texperium, Tous les Chéris.		procestappen productieketen
Modekern 2011-			ArtEZ, Gelders Archief, Museum Arnhem	Archivering werk regio ontwerpers > Educatieprogramma 'een ontdekkingstocht door de wereld van Mode' voor MBO en VO	

MODE PARTNERS 025

PARTNERS

rijnijssel

state of
uoiysej

fdfa

ArtEZ University
of the Arts

mus^{arnhem}

BIJLAGE 2: OVERZICHT PROJECTEN VAN DE AFZONDERLIJKE PARTNERS SAMENWERKING

Versie 2022-02-18

NAAM EN LOOPTIJD	FINANCIE RING	ACHTERGR OND	DEELNEMENDE PARTIJEN	DOEL	RESULTAAT
GIST 2020 - Verlenging in aanvraag	Provincie Gelderlan d (+Kiemt, VNO- NCW, Oost NL)	Circular Design Hub GIST -regio Arnhem Wageninge n (onderdeel van CircE - INTERREG Europe Project)	KIEMT, ArtEZ University of the Arts and Wageningen University & Research	Experimenteel design- onderzoek op het gebied van nieuwe (bio)materialen voor een meer circulaire keten,	O.a. Launchmeetings en netwerkbijeenko msten i.s.m. MP025
Mode Partners 025 2019-2026	Gemeent e Arnhem; Partners; Fondsen vanuit partner projecten .	Voorzitter: ArtEZ > medio 2022 RijnIJssel	ArtEZ, Rijn IJssel, Museum Arnhem, State of Fashion, FDFA	Inhoudelijk elkaars belangrijkste thematieken afstemmen Verwezenlijken gezamenlijke strategie t.a.v. Duurzame, circulaire Modepraktijken in de regio Arnhem Nijmegen Wageningen door uitvoering van drie hoofdpijnen -In gesprek gaan (netwerk) -Zichtbaarheid vergroten -projecten ondersteunen	Frequent strategisch overleg en afstemming inhoudelijke agenda's Launchmeetings i.s.m. GIST -nieuwsbrieven - YouTube streams -pioniers in beeld waarmee project wordt opgezet (Hoofdpijn 2)

De ondernemende modepioniers in het rijke ecosysteem 025 van Arnhem en regio spelen een kritische, onderzoekende en creërende rol van betekenis binnen de regio, binnen Nederland en op internationaal niveau op de grote duurzaamheids uitdagingen in de mode- en textielindustrie. Mode Partners 025* maakt deel uit van dit ecosysteem en geeft de pioniers een podium.

MP025 gelooft in een eerlijker en duurzaam mode- en textiel systeem en ziet dat de kwaliteiten om dat te realiseren in Arnhem en de regio volop aanwezig zijn. Met name rond de thema's grondstof onderzoek, waardebenadering en solidariteit zetten pioniers zich in. MP025 wil bijdragen door kennis en enthousiasme bijeen te brengen en op die manier pionierende projecten te ondersteunen en faciliteren.

MP025 heeft direct toegang tot (inter)nationaal experiment en onderzoek, kennis en educatie, design, materiaal en grondstofontwikkeling. De pioniers zoeken verbinding tussen mode, maatschappelijke vraagstukken en het publiek. Creatieven zijn een belangrijke, vaak onmisbare schakel in onderzoek. MP025 wil bruggen slaan en een podium bieden en draagt zo bij aan duurzame, inclusieve ontwikkelingen en een gezond ecosysteem.

De roemruchte modegeschiedenis van Arnhem, de duurzame ambities van de stad en de groene omgeving ondersteunen de kracht van verbeelding en de waarde van het creëren. Het motiveert om vakmanschap te koesteren en voor duurzame veranderingen te gaan.

Korte versie (voor website e.d.)

Mode Partners 025* gelooft in een eerlijker en duurzaam mode- en textiel systeem. De kwaliteiten om dat te bereiken zijn in de regio Arnhem-Nijmegen-Wageningen volop aanwezig. De ondernemende modepioniers in dit rijke ecosysteem 025 zijn kritisch, onderzoekend en creërend. Daarmee spelen zij een rol van betekenis op de grote duurzaamheids uitdagingen in de mode- en textielindustrie. Binnen de regio, binnen Nederland en op internationaal niveau.

MP025 heeft direct toegang tot (inter)nationaal experiment en onderzoek, kennis en educatie, design, materiaal en grondstofontwikkeling. De pioniers zoeken verbinding tussen mode, maatschappelijke vraagstukken en het publiek. MP025 zoekt effectieve samenwerking, slaat bruggen en geeft de pioniers een podium.

De roemruchte modegeschiedenis van Arnhem, de duurzame ambities van de stad en de groene omgeving ondersteunen deze kracht van verbeelding en de waarde van het creëren.

De motivatie, kernwaarden en excellente kennis van Mode Partners 025:

- **Onze motivatie:** vanuit collectiviteit zetten wij kennis, netwerk en visie in om bij te dragen aan een positieve impact van mode op sociale, culturele, economische en ecologische ontwikkelingen door de pioniers in de regio een gezicht te geven en een podium.
- **Kernwaarden van de regio:** pionierend, onderzoekend, creërend en ondernemend. Kenmerken en karaktereigenschappen die wij herkennen en waarmee wij onlosmakelijk aan het vruchtbare ecosysteem van Arnhem en de regio zijn verbonden, waardoor wij onze visie kunnen waarmaken.
- **Expertisegebieden:** twee uitmuntende modeopleidingen, een spraakmakend museum, een cultureel maatschappelijk toonaangevend platform, een vitaal en dynamisch festival en een veelheid aan innovatieve en creatieve ontwerpers zijn een onweerstaanbare en slagvaardige combinatie. En dus zeer capabel om het levendige ecosysteem van Arnhem en de regio als *changemaker* op de kaart te zetten.

Om de versnellingslag te maken naar eerlijke, duurzame circulariteit hebben we een goed functionerend mode-ecosysteem nodig. Daarbij spelen ten aanzien van een economisch/business benadering¹ 3 focuspunten een rol: Circulair Design (systeem), waardebenadering en transitiedenken. Deze drie zijn de meetlat waarlangs de toekomstige projecten kunnen worden geplaatst. Aan de impact (of het succes) van de projecten kan zo beter inzicht verkregen worden in de unieke kracht van de regio en kan effectief gestuurd worden op nieuwe initiatieven.

Uiteraard staan de drie focuspunten niet los van elkaar, maar de algemene lijn is:

Groen: Circulair design.

De projecten in de tabel hebben design, materiaal experimenten en grondstofontwikkeling als uitgangspunt en dragen bij aan circulariteit. Zie bijvoorbeeld de projecten GEGD en (GC)². De creatieve input van de ontwerper is van toepassing in het hele systeem (ketenstappen en processen).

Oranje: Sociaal-culturele en ecologische waarde-creatie.

Deze projecten gaan over de sociaal culturele kant binnen de creatieve industrie en een ander begrip van waarde. Het thema van State of Fashion 2022 'Ways of Caring', sluit daarop aan en de projecten Solidaire Mode en Hul le Kes Recovery Studio² belichten en onderzoeken specifiek die kant van het modesysteem.

Blauw: Verbeelding transitiedenken.

Projecten zoals the Future of living Materials, maar ook de Engage4Bio onderzoeken en bevragen o.a. de effecten van design op beleving van mode en textiel en zijn wegbereiders naar een andere manier van denken.

Circulair design: van lineair naar circulair en de veranderende rol van de ontwerper

Begrip van de samenhang van ketenopbouw en specifieke processen die zich op ieder segment afspelen helpt bij het kiezen van de pilotprojecten. Waar kunnen deze gepositioneerd worden, is er voldoende spreiding en waar zijn potentiële samenwerkingen mogelijk? Maar ook: kan een ketensegment verduurzaamd worden door proces/productie- dan wel product/grondstof wijziging?

Om circulariteit te bewerkstelligen, moeten de productieketens anders ingericht worden, zowel lokaal als wereldwijd. Samenwerking en digitale oplossingen zijn daarvoor sleutelbegrippen. Tijdens het event van 5-11-2021 werd een start gemaakt met Matchmaking, in het kader van GoCI.³ De meeste creatieve ondernemers in de regio hebben, door ketenintegratie vanwege de kleinschalige bedrijfsvoering, veel kennis van specifieke segmenten, zij het in een vooral lineair model en van gereed materiaal tot aan verkoop. Onderzoeksprogramma's in de regio richten zich actief op onderdelen van de textielketen, en bezien de mogelijkheden lineair (cradle to gate) naar circulair te buigen. O.a. door oplossingen te zoeken op grondstofniveau en ná het gebruik van kleding en textiel, ergo re-circle methoden en grondstof herwinning. (Zie actieagenda GIST⁴).

De kennis die toegang geeft tot circulariteit is dus in de regio aanwezig, maar er is (nog) geen sprake van een goed functionerend operationeel systeem. GoCI is een goed instrument om daaraan bij te dragen en MP025 houdt continue de vinger aan de pols wat betreft duurzame ontwikkelingen en wie in de regio daarop inzoomt.

¹ MP025 is breder - de culturele en educatieve potentie is hier niet in meegenomen.

² Bijlage 2

³ De potentieel synergetische samenwerking die in potentie in de regio aanwezig is wordt operationeel gemaakt.

⁴ De keten beter in beeld brengen is opgenomen als punt op het actieplan 2022 van GIST (kortlopende opdracht).

* Modepartners025 is een samenwerking van Museum Arnhem, ArtEZ University of the Arts, Rijn IJssel Creatieve Industrie, State of Fashion en Fashion & Design Festival Arnhem.

De al eerdergenoemde digitale knowhow is op hoog niveau aanwezig in de regio⁵, maar wordt (nog) niet veel geïntegreerd. Hier liggen kansen. Noodzakelijk zijn ook kennisontwikkeling en educatieve programma's; systeemdenken doorbreken en transitie begrip vergroten zijn investeringen voor de toekomst.

Sociaal-culturele en ecologische waarde-creatie

Om inhoudelijk richting te kunnen geven en te kunnen bepalen waar we nu staan en waar we naar toe willen kunnen we nog een sterke kant van de regio benutten; de mogelijkheid om ecologische/sociologische waarde als aanvulling op economische waarden te ontwikkelen en grondvesten.

Succesvol economisch denken in de mode en textielindustrie wordt in het algemeen gerelateerd aan volume-omzet kosten, werkgelegenheid, vergaande efficiëntie, logistiek en algoritmes.

De manier waarop succes gemeten wordt is echter anders bij de creatieve ondernemers in de regio 025. Het gaat niet om het verkopen en produceren van zoveel mogelijk producten (kwantiteit), maar juist om het laten toenemen van de gebruiksduur van elk kledingstuk (kwaliteit). Hoe kunnen we waarde toevoegen aan mode in plaats van concurreren op prijs en aantal. Consumenten worden aangemoedigd om te kiezen voor ontwerp, loyaliteit en de klantervaring.

In dat klimaat gedijen de projecten die uitgevoerd worden door mensen met achterstand tot de arbeidsmarkt, of die waarbij mode een verbindende factor is. Mode Partners 025 zoekt naar deze kwaliteit en zet in op de (her)waardering hiervan.

Verbeelding Transitiedenken: begrip vergroten door verbeelding gebruiken

In de pionierende modestad Arnhem én de regio benadrukken veranderingsdrift en innovatie de mentaliteit die nodig is voor systeemtransitie. Alternatieve mode praktijken floreren hier en zetten in op een andere waardebenadering. Er is aandacht voor circulaire businessmodellen die omzet genereren maar geen overbodige nieuwe producten produceren. Het is interessant om hier de common ground te vinden bij het MKB in de regio. Om een verandering in het bewustzijn en de 'mindset' van ondernemers te krijgen is het nodig dat circulariteit een standaard onderdeel wordt van lesmateriaal, opleidings- en bijscholingsprogramma's van scholen (MBO/HBO/WO). Dit werkt alleen wanneer opleidingen dat eigenaarschap in samenwerking met ondernemers oppakken in praktijkgericht onderwijs.

FDFA, als partner die het meest verbonden is met de operationele praktijk, speelt een belangrijke rol in dit proces. In het verlengde daarvan ligt de noodzaak om hoogwaardige systeemkennis te bevorderen (zie ook 3.1 - Events, MOOC, binnen MP025 onderling afgestemde kennis programma's).

Arnhem en de regio zijn rijk aan allerlei soorten kunstenaars. Het ligt het voor de hand de denkkraft en het beeldend vermogen in te zetten om transitiedenken⁶ te visualiseren voor een breed publiek. Binnen MP025 zijn expertise én netwerk aanwezig om die relevante beelden te vinden en toegankelijk te maken. Museum Arnhem draagt met jaarlijkse modeprogrammering in het kader van de samenwerking in hoge mate bij aan de bewustwording van de transitie bij een breed publiek en onderwijs (VO, MBO en HBO).

⁵ De 'slimme' stad Arnhem, – zie Citymarketing Arnhem

* Modepartners025 is een samenwerking van Museum Arnhem, ArtEZ University of the Arts, Rijn IJssel Creatieve Industrie, State of Fashion en Fashion & Design Festival Arnhem.

De relevantie van Arnhem in de mode

Een regio vol pionierende makers

Arnhem biedt al decennialang een unieke voedingsbodem voor geëngageerde modeontwerpers. Een voedingsbodem die is uitgegroeid tot een levendig ecosysteem in de regio en met aftakkingen over de hele wereld.

Dankzij de ligging biedt Arnhem de vrijheid die nodig is om autonome creativiteit tot bloei te laten komen. De stad kent een natuurlijke balans tussen stedelijke serendipiteit en natuur; de basis ingrediënten voor inspiratie en relevantie van autonome vormgevers. Geografisch ligt de regio op een goed werkbaar afstand van modesteden als Amsterdam, Antwerpen en Düsseldorf. Ook ontwikkelingen in Twente op gebied van textiel liggen binnen handbereik. De stad biedt fysieke ruimte voor mode-gerelateerde ontwikkelingen en experiment. Juist doordat een groot deel van de in Arnhem opgeleide ontwerpers vroeg of laat uitvliegen naar andere steden in de wereld kent de stad een uitgebreid netwerk. Ook voor de niet in Arnhem gevestigde ontwerpers blijft de stad vaak nog een plek om naar terug te keren voor inspiratie.

De stad maakt onderdeel uit van een vruchtbare regio voor de groei van innovatieve en relevante ontwerppraktijken, met onder meer uitstekende mode-opleidingen, twee topuniversiteiten (WUR en RU) en een rijk palet aan makers, instellingen en platforms. Dankzij de omgeving en de samenwerkingen tussen ArtEZ, WUR, GIST en vormgevers over grondstoffen biedt Arnhem plek voor 21ste -eeuwse ontwikkelingen. Grondstoffen, duurzaamheid, lokale productie, onderzoek en educatie vallen samen steeds meer op hun plek in de regio. Dit wordt aangevuld door het vakmanschap bij Rijn IJssel en culturele projecten van onder meer State of Fashion, Fashion + Design Festival Arnhem, Museum Arnhem en Duurzame Mode 025. In de regio wordt volop gepioneerd om tot nieuwe verbindingen te komen tussen mode en maatschappelijke vraagstukken. Mode als onderdeel van de persoonlijke identiteit, sociale en culturele duurzaamheid en de ontwikkeling van nieuwe materialen zit de regio in het DNA.

In het Modekwartier Arnhem diverse modewinkels en -ateliers te vinden. Jaarlijks vinden in de stad de Arnhemse Stockdagen en de Nacht van de Mode plaats. Arnhem is dankzij haar omvang een overzichtelijke stad. Een stad waarin de lijntjes kort zijn en het niveau van voorzieningen hoog. Daarmee onderscheidt Arnhem zich van andere steden. Het groene karakter, de ruimte en het ontbreken van een overspannen vastgoedmarkt bieden bij uitstek ruimte voor startende ontwerpers.

Vakmanschap van de makers in de regio, in combinatie met autonome creativiteit, natuur en de hier gevestigde kennis-/onderzoeksinstituten, en culturele organisaties maken de regio uniek in zijn soort. **Arnhem is daarbij als intrinsiek gedreven regio essentieel in de transitie van het mondiale modesysteem en maatschappij.**