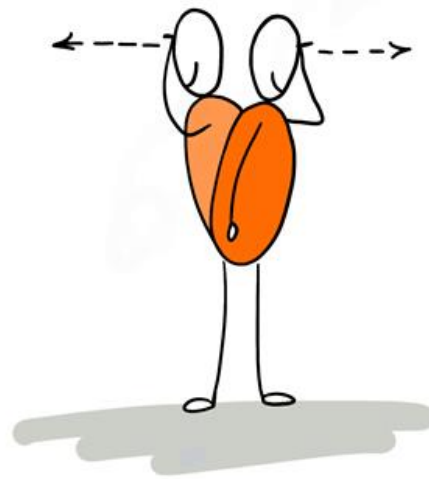


Burgerkracht in Arnhem

Terugkijken en vooruitblikken



Mei 2020

Anja Hagendoorn, VONK voor je leefomgeving



Samenvatting

Inwoners van Arnhem kunnen sinds 2016 gebruik maken van de regeling Burgerkracht. De gemeente Arnhem wil daarmee burgerinitiatief en zelfredzaamheid van inwoners in Arnhemse wijken stimuleren. De regeling bestaat uit financiële ondersteuning vanuit het Innovatiefonds Burgerkracht en/of ondersteuning voor nieuwe initiatieven door de Ideeënmakelaars. In het voorjaar van 2020 is de werking van de regeling geëvalueerd. Deze rapportage beschrijft de meerwaarde van de regeling en geeft aanknopingspunten voor verbetering en mogelijk vervolg van de regeling. De evaluatie is gebaseerd op schriftelijke informatie en gesprekken met aanvragers en ondersteunende organisaties in Arnhem (zie bijlage 1).

De meerwaarde van de regeling Burgerkracht:

- De regeling is de bekrachtiging van het beleid om zelfredzaamheid en burgerinitiatieven te stimuleren. En dat werkt: zo'n 180 initiatieven hebben financiële ondersteuning gekregen vanuit het Innovatiefonds Burgerkracht en bijna 130 initiatiefnemers zijn geholpen door de Ideeënmakelaars. Arnhem is er een mooiere stad door geworden, met meer onderling contact en sociale samenhang.
- Een nieuwe manier van samenwerken is ontstaan, doordat inwoners, de teams Leefomgeving en de gemeente gezamenlijk betrokken zijn bij de afweging.
- De regeling is gebaseerd op vertrouwen en de menselijke maat. Aanvragers gaan zorgvuldig om met het toegekende geld.
- De regeling is laagdrempelig en toegankelijk. Dit stimuleert mensen om uit hun idee voor wijk of buurt daadwerkelijk tot uitvoering te brengen.
- De regeling is onderdeel geworden van een netwerk van inwoners en organisaties die met veel enthousiasme burgerinitiatieven opzetten en ondersteunen.

De conclusie uit deze evaluatie is eenduidig: blijf initiatieven in Arnhem ondersteunen met financiële en inhoudelijke ondersteuning. De meerwaarde van burgerinitiatieven voor de stad en de leefbaarheid in de wijken pleit ervoor de regeling – met enige aanpassingen – voort te zetten.

Om de regeling in de toekomst beter te laten werken wordt een aantal suggesties gedaan:

- De aanvraagprocedure kan nog eenvoudiger. Met een intakegesprek vooraf en persoonlijk contact na afloop. Zorg ook voor goede afstemming met de teams Leefomgeving.
- Vergroot de bekendheid van de regeling en betere informatie voor aanvragers. Zo vergroot je de kans op succesvolle aanvragen.
- Creëer de mogelijkheden om te leren van 'ervaren burgerinitiatieven'. Arnhem beschikt over een grote rijkdom aan initiatieven en ervaringen. Borg de ervaringen en vergroot het lerend effect.
- Maak de ondersteuningsstructuur voor burgerinitiatieven in Arnhem inzichtelijk en zorg dat ondersteunende organisaties elkaar kennen en van elkaar weten wat ze doen. Dat maakt doorverwijzen makkelijker en vinden burgerinitiatieven passende ondersteuning.



Burgerkracht in Arnhem

Inwoners van Arnhem konden vanaf 2015 gebruik maken van de regeling Innovatiefonds Burgerkracht van de gemeente Arnhem. Ze konden subsidie aanvragen uit de subsidieregeling Burgerkracht en – na de herziening in 2016 – voor ondersteuning bij hun idee aankloppen bij de Ideeënmakelaars. De regeling Innovatiefonds Burgerkracht loopt op zijn eind. Dit was voor de gemeente Arnhem en de Adviesgroep Burgerkracht aanleiding om een evaluatie uit te laten voeren naar de werking van de regeling en een advies te vragen of de regeling een vervolg nodig heeft en zo ja, in welke vorm.

Dit rapport beschrijft de uitkomsten van de evaluatie van het proces en advies voor de toekomst. Het eerste deel bestaat uit een terugblik: hoe heeft de regeling gewerkt? Welke ervaringen willen we behouden? En welke vooral niet? Wat kan er beter? Om zicht te krijgen op de antwoorden zijn 15 gesprekken gevoerd. Met mensen die de afgelopen jaren betrokken zijn geweest bij de Subsidieregeling Burgerkracht. En met partijen die zelf actief zijn in het speelveld van burgerinitiatieven. Ook zijn de verschillende documenten over de regeling, de rapportage van de Ideeënmakelaars over de periode 2017-2019 en de tussenevaluatie uit 2017 meegenomen in de evaluatie!

Het tweede deel geeft een doorkijk naar de toekomst: hoe kan een nieuwe regeling eruit zien? Wat heb je nodig als burgerinitiatief om goed uit te voeren te kunnen en welke vorm van ondersteuning vanuit de gemeente past daar het beste bij? Tijdens een interactieve bijeenkomst met betrokken inwoners en organisaties is een aantal suggesties gedaan. De gesprekken en de inbreng uit de bijeenkomst vormen de input voor een advies over een eventueel vervolg van de regeling Burgerkracht.

1 Terugblik op vier jaar Burgerkracht

De regeling Burgerkracht

Het doel van de regeling Burgerkracht is het stimuleren van burgerinitiatief en zelfredzaamheid van inwoners in Arnhemse wijken. De regeling Burgerkracht bestaat uit twee onderdelen. Naast de subsidieregeling met de naam Innovatiefonds Burgerkracht wordt ook de inzet van de Ideeënmakelaars uit deze regeling gefinancierd².



¹ Zie bijlage 1 voor een overzicht van de gesprekspartners en geraadpleegde bronnen.

² De Ideeënmakelaars en het Innovatiefonds Burgerkracht worden in het veld niet als deel van één geheel gezien. Als het gaat over Burgerkracht dan bedoelt men in de praktijk het Innovatiefonds Burgerkracht. De gesprekken met de geïnterviewden gingen meestal



Innovatiefonds Burgerkracht

De regeling 'Burgerkracht' in de huidige vorm is van start gegaan in 2016. Vanaf dat moment zijn inwoners betrokken bij de inhoudelijke beoordeling van de aanvragen uit het Innovatiefonds Burgerkracht. De beoordeling van de aanvragen gebeurt in de Adviesgroep, waarin drie inwoners en twee wijkmanagers zitting hebben. De Adviesgroep wordt ondersteund door een ambtelijk secretaris vanuit het gemeentelijk subsidiebureau. De Adviesgroep komt eens per maand bij elkaar. De criteria zijn ruim. Het belangrijkste punt waarop aanvragen worden beoordeeld is of er sprake is van voldoende burgerkracht: inwoners zelf die samen activiteiten oppakken.

Bij de aanvraag moeten inwoners ook aangeven of het gaat om een vernieuwend project (inhoud, aanpak of werkwijze). Dit is geen hard criterium en wordt bij de beoordeling ruim geïnterpreteerd: een vergelijkbaar project dat al in een andere wijk wordt uitgevoerd, kan wel worden gehonoreerd omdat het voor de aanvragende wijk toch nieuw is en een toevoeging voor de buurt. Ook wordt gevraagd hoe inwoners het project na afloop van de subsidie denken voort te zetten.

Het totale budget voor de regeling was € 1.889.000 voor de jaren 2016-2019. Uit dit budget zijn de Ideeënmakelaars gefinancierd (€ 60.000) en het Innovatiefonds Burgerkracht (€ 1.719.000, dat is jaarlijks € 429.750). Het resterende bedrag was gereserveerd voor faciliteren van het subsidieproces, administratie & beheer en communicatie (€ 110.000). In de tabel is te zien hoeveel aanvragen per jaar zijn gedaan en hoeveel daarvan is toegekend.

Jaar	Aantal aanvragen	(Deels) toegekend	% toegekend	Bedrag toegekend	Totaal € gevraagd	% Toegekend t.o.v. gevraagd
2016	83	60	72%	€ 461.000	€ 775.500	59%
2017	67	51	76%	€ 358.500	€ 534.500	57%
2018	55	37	67%	€ 196.000	€ 352.000	56%
2019	63	33	52%	€ 175.000	€ 585.000	30%
Totaal	268	181		€ 1.190.500	€ 2.339.500	

Het hoge aantal aanvragen en toekenningen in 2016, het jaar na de aanpassing van de regeling tot de huidige toegankelijker vorm, zou je kunnen zien als een inhaalslag: ideeën die al langer op de plank lagen, konden ineens worden uitgevoerd. Het aantal toegekende aanvragen in de laatste twee jaar ligt wat lager. Als verklaring is gegeven dat er steeds meer aanbodgerichte aanvragen worden gedaan, waarbij niet de inwoners zelf met een idee komen, maar een "professional" zijn of haar idee voor de wijk (en daarmee de eigen inzet) wil financieren. Deze aanvragen worden door de Adviesgroep niet gehonoreerd. Ook wordt steeds meer financiering gevraagd voor spullen (bijv. speeltoestellen), zonder dat daar activiteiten aan gekoppeld zijn. Overigens mogen aanvragers wel meerdere keren aanvragen voor hetzelfde project. Wanneer je kijkt naar de toegekende bedragen als percentage van de gevraagde bedragen, zie je dat dit, met uitzondering van 2019, tussen de 55-60% ligt.

In 2017 is door de gemeente zelf een evaluatie uitgevoerd naar de werkwijze van de Adviesgroep. Daaruit is een aantal aanbevelingen naar voren gekomen:

over het Innovatiefonds Burgerkracht. Geen van de aanvragers die zijn geïnterviewd voor deze evaluatie, heeft bij zijn aanvraag gebruik gemaakt van ondersteuning door de Ideeënmakelaars.



- Vergroot de bekendheid van de regeling
- Vereenvoudig het aanvraagformulier
- Verkort de doorlooptijd van aanvraag tot toekenning/afwijzing
- Maak de samenstelling van de adviesgroep breder
- Vergroot het persoonlijk contact met de aanvragers

De adviezen uit de evaluatie in 2017 hebben nauwelijks geleid tot aanpassingen aan de regeling en de werkwijze. Vandaar dat een deel van deze aanbevelingen ook in deze evaluatie terugkomt, met uitzondering van het verkorten van de doorlooptijd. Naar aanleiding van de tussenevaluatie is besloten een gesprek met de aanvrager te hebben voorafgaand aan de bijeenkomst van de adviesgroep, waar dat daarvoor een gesprek na afloop van het overleg was. Dit heeft een positief effect gehad op de doorlooptijd. Wat betreft de overige punten is niet duidelijk geworden wat er daadwerkelijk veranderd is en geven de geïnterviewden aan dat zij ruimte zien voor verbeteringen.

Eind 2019 bleek het budget van de regeling nog niet uitgeput te zijn. Via een motie in de Gemeenteraad³ is besloten de regeling met een jaar te verlengen tot eind 2020 met een budget van zo'n € 415.000 en tegelijk een onderzoek te laten uitvoeren naar de werking ervan. Het voorliggende advies is het resultaat van het onderzoek.

Ideeënmakelaars

Om inwoners met een goed idee of initiatief een steuntje in de rug te bieden, zijn in 2016 de Ideeënmakelaars in het leven geroepen. Hun activiteiten bestaan uit:

- Het voeren van adviesgesprekken (50% van de tijd)
- Zorgen dat burgers en verwijzers de Ideeënmakelaars kennen en weten te vinden (20% van de tijd)
- Kennis van hulpbronnen in Arnhem verwerven, onderhouden en delen (20% van de tijd)
- Belemmeringen aanpakken en succesfactoren delen (10% van de tijd)

Sinds de start in 2017 zijn eerst twee, later drie Ideeënmakelaars actief. In totaal hebben 129 initiatiefnemers contact gezocht. Zij zijn in eerste instantie geholpen met een luisterend oor, meedenken en een *reality check*. Zo'n 55% van hen is vervolgens verbonden met of doorverwezen naar relevante personen of organisaties in Arnhem. En 65% kwam terug met vervolgvragen en is geholpen met informatie en advies of ondersteuning bij een specifieke vraag.

De Ideeënmakelaars hebben een vliegende start gemaakt door zichzelf actief te vertonen op plekken waar veel mensen zijn, zoals de weekmarkt, en op sociale media. Met als neveneffect dat de Ideeënmakelaars ook een kennis- en informatiefunctie hebben gekregen, met name als het om wijkoverstijgende zaken gaat. Hun kennis en expertise wordt ook door organisaties en instellingen gewaardeerd en gevraagd.

Om de kennis van hulpbronnen in Arnhem te verwerven, te onderhouden en te delen, wordt onder andere samengewerkt met het project Onderaf.nl en met Praktische Zaken. Om burgerinitiatieven goed te kunnen ondersteunen, bouwen de Ideeënmakelaars kennis op over belemmeringen en succesfactoren. Dat doen ze op basis van de eigen praktijk, ervaringen elders en wetenschappelijk onderzoek. Ook de stuurgroep van de

³ Zie bijlage 1 voor een overzicht van geraadpleegde bronnen.



Ideënmakelaars brengt haar kennis en ervaring in. Vanwege de wisselende personeelsbezetting heeft het inwerken en het onderhoud van het sociale netwerk extra tijd en inzet gekost.

De Ideënmakelaars hebben de mogelijkheden van het Innovatiefonds Burgerkracht bij heel wat initiatiefnemers onder de aandacht gebracht. In slechts vier gevallen leidde dit ook tot een aanvraag. In de andere gevallen bleken initiatiefnemers meer geholpen met het luisterend ook, verbindingen met anderen en coaching tijdens het opstellen en uitvoeren van hun plan. Enkele initiatiefnemers hadden weerstand tegen de aanvraagprocedure of wilden om principiële redenen geen beroep doen op het Innovatiefonds Burgerkracht.

Wat opvalt is dat, ondanks gerichte werving in de wijken, de plannen van initiatiefnemers die bij de Ideënmakelaars aankloppen meestal wijkoverstijgend zijn. Ook zijn de Ideënmakelaars veel benaderd door individuele personen die met hun initiatief eerder iets aan hun persoonlijke situatie wilden veranderen dan aan hun leefomgeving. Zij zijn incidenteel doorverwezen naar de hulpverlening.

De meerwaarde van Burgerkracht

De gemeente Arnhem wil burgerinitiatieven en de zelfredzaamheid van haar inwoners stimuleren en faciliteren. De regeling Burgerkracht is een van de manieren waarop de gemeente dit beleid bekrachtigt. Of zoals een van de geïnterviewden het verwoordde: "Boter bij de vis!".



De meerwaarde van Burgerkracht in Arnhem



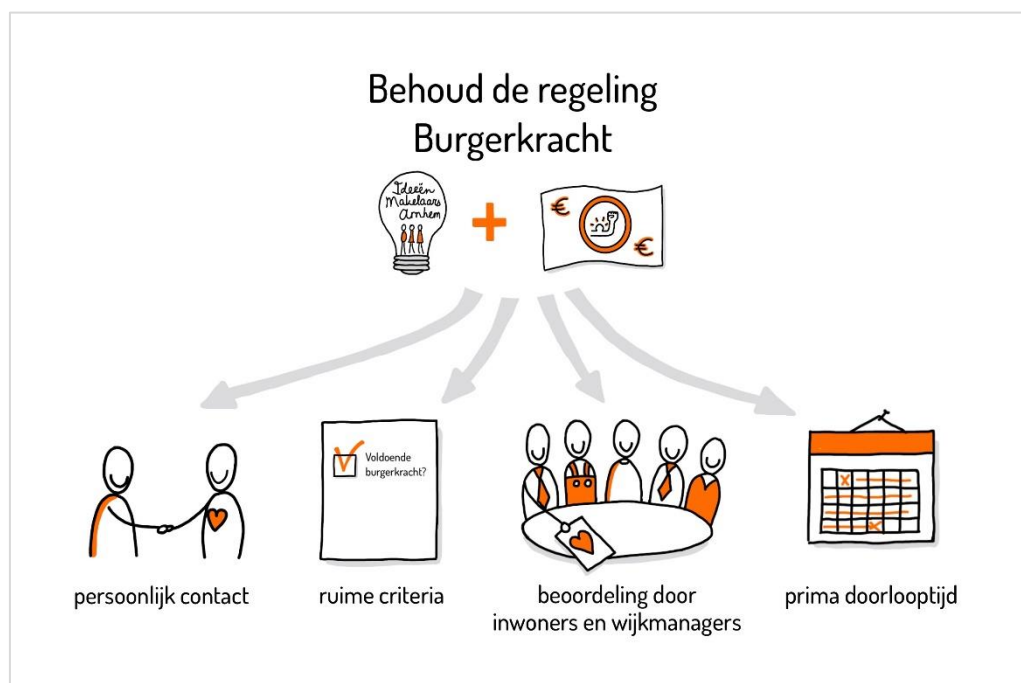
De regeling Burgerkracht heeft bijgedragen aan een nieuwe manier van samenwerken tussen gemeente en burgerinitiatieven. Een manier van werken die is gebaseerd op vertrouwen en minder op strakke regels en handhaving. Dat is een positieve ontwikkeling. De regeling zelf is laagdrempelig en toegankelijk. De menselijke maat is het uitgangspunt en uitproberen mag. De Adviesgroep, die de aanvragen inhoudelijk beoordeelt, let er scherp op dat deze uitgangspunten worden gehandhaafd. De aanvraagprocedure is relatief eenvoudig⁴, waarmee de energie en het enthousiasme van initiatieven behouden blijft. Zo stimuleert de regeling initiatieven van inwoners met meerwaarde voor de buurt, de wijk en soms zelfs voor de hele stad of voor een specifieke doelgroep. En daar is goed gebruik van gemaakt.

Naast de financiële impuls vanuit het Innovatiefonds Burgerkracht waarmee zo'n 180 initiatieven zijn ondersteund, hebben de Ideeënmakelaars ook nog eens zo'n 129 initiatieven op weg geholpen.

Het resultaat? De afgelopen jaren is een veelheid aan initiatieven van de grond gekomen met een enorme variatie, een grote rijkdom voor de stad. Arnhem is er een mooiere stad door geworden, geven verschillende geïnterviewden aan, met meer onderling contact en sociale samenhang in de buurt.

Wat moet behouden blijven?

Een nieuwe manier van samenwerken heeft tijd nodig om zich te ontwikkelen. Zoals één van de geïnterviewden zei: "Mensen moeten wennen aan de mogelijkheid dat ze eigen initiatieven kunnen ontplooien en dat ze daarin ondersteuning kunnen krijgen van de gemeente". Dat pleit ervoor om ook in de toekomst een dergelijke regeling en het budget daarbij in stand te houden.



De sterke punten van de regeling Burgerkracht

⁴ Hoewel de aanvraagprocedure relatief eenvoudig is ten opzichte van aanvraagprocedures van andere subsidieregelingen, is het voor onervaren aanvragers nog steeds een hele toer. In de paragraaf 'Wat moet anders of kan beter' wordt dit verder toegelicht.



De ruime criteria worden zeer gewaardeerd, hoewel het niet altijd duidelijk is wat er onder de term Burgerkracht wordt verstaan. Tegelijk geven ook de aanvragers zelf aan dat het geen “gratis geld” kan zijn: het is gemeenschapsgeld, dus je mag er wat voor terugverwachten.

De beoordeling door de Adviesgroep, met inwoners en wijkmanagers, is uniek en wordt als positief ervaren: zij kunnen zich goed inleven in de aanvragers en er is ruimte voor de menselijke maat. Door enkelen wordt de kanttekening geplaatst welke inwoners er in de Adviesgroep zouden moeten zitten. Is het voldoende representatief? Het meenemen van de Teams Leefomgeving bij de beoordeling van aanvragen blijft een aandachtspunt. Zij worden wel meegenomen in het beoordelingstraject, maar geven in de huidige situatie niet altijd hun input.

Het persoonlijk contact met aanvragers wordt gewaardeerd. Ze voelen zich serieus genomen. Ook een afwijzing wordt in een persoonlijk gesprek toegelicht en waar mogelijk geven ze adviezen waar de aanvragers mee verder kunnen.

De aanvragen worden eens per maand beoordeeld. De doorlooptijd van de aanvraag (de periode van aanvraag tot toekenning/afwijzing) wordt door de aanvragers als prima ervaren. Dat is een verbetering ten opzichte van de tussenevaluatie.

Wat moet anders of kan beter?

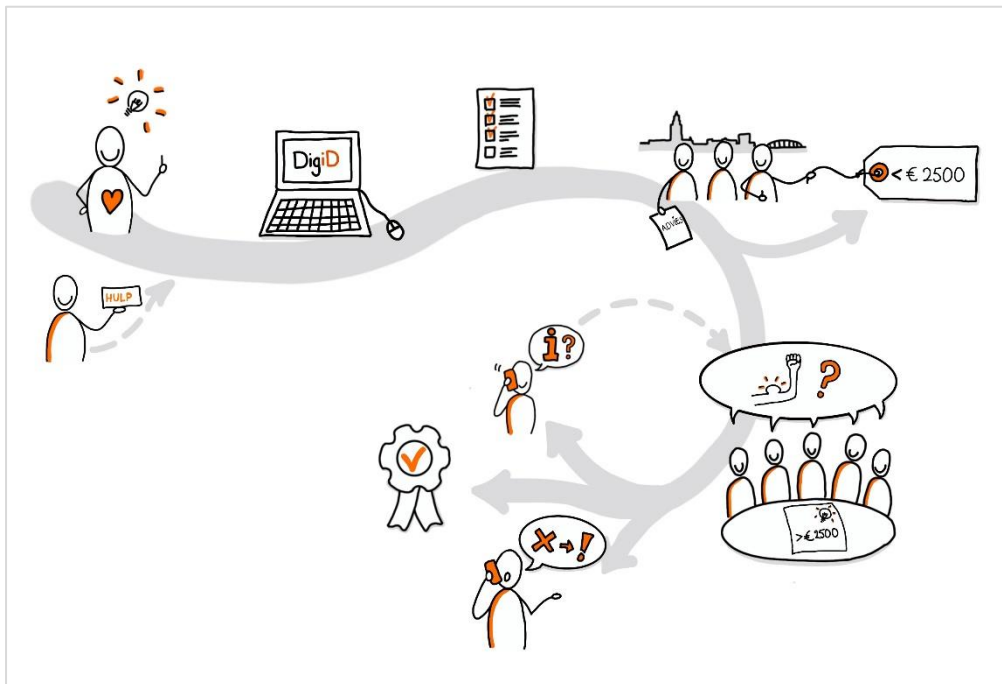
Naast de waardering voor de regeling zelf en voor de praktische uitwerking ervan, zijn er vier punten die volgens de geïnterviewden in de toekomst beter kunnen:

- Aanvraagprocedure en beoordeling
- Bekendheid van de regeling
- Lerend effect: het borgen van ervaringen
- Samenwerking met andere organisaties bij ondersteunen van initiatieven

De aanvraagprocedure

Op de tekening is in beeld gebracht hoe de aanvraagprocedure op dit moment werkt. Het is gebaseerd op de informatie uit de gevoerde gesprekken. In de praktijk komt de aanvraagprocedure niet in alle opzichten overeen met de gewenste/nagestreefde situatie. Wat opvalt is dat het contact met de aanvragers vooral aan het einde van het traject plaatsvindt. In de beginfase zoeken aanvragers vaak hulp bij hun idee. Ze komen dan terecht bij een van de vele instanties in de wijk: de Teams Leefomgeving, een wijkcoach, iemand van de woningcorporatie of de welzijnsorganisatie. Of een buurman of buurvrouw die ervaring heeft met het aanvragen van subsidie voor een project. Het is geen vanzelfsprekendheid dat de aanvrager wordt gewezen op de mogelijkheden van het Innovatiefonds Burgerkracht of het bestaan van de Ideeënmakelaars.

Dan de aanvraag zelf. Het invullen van het digitale aanvraagformulier blijkt een hele toer. Eerst inloggen met je Digid en vervolgens blijkt dat de aanvrager alles in één keer goed moet invullen, anders “vliegt het systeem eruit” en moet de aanvrager helemaal opnieuw beginnen.



De huidige aanvraagprocedure

Over het aanvraagformulier zelf geven de geïnterviewden aan dat dit korter kan en het taalgebruik minder zakelijk. Het zou goed zijn als er hulp geboden kan worden bij drempels waar mensen tegenaan lopen. Voor sommige mensen is digitaal aanvragen al lastig. Inmiddels is er ook een mogelijkheid om schriftelijk aan te vragen, al wordt dat niet duidelijk op de website gecommuniceerd. Ook de informatie vooraf kan beter: wat zijn precies het doel en de voorwaarden van de regeling? Wat verstaat de gemeente onder Burgerkracht? Waar kan je hulp krijgen? En mag je één keer of ook vaker een aanvraag doen voor hetzelfde project?

Eenmaal ingevuld komt de aanvraag terecht bij het subsidiebureau van de gemeente. Zij kijken of de aanvraag compleet is en waar nodig wordt extra informatie opgevraagd. Aanvragen onder de € 2.500 worden beoordeeld door de Teams Leefomgeving. Het budget daarvoor komt overigens uit het Burgerkrachtfonds en gaat niet ten koste van het budget dat de Teams Leefomgeving zelf tot hun beschikking hebben voor activiteiten in de wijken. Aanvragen boven de € 2.500 en wijkoverstijgende aanvragen worden beoordeeld door de Adviesgroep Burgerkracht. Zij toetsen of er voldoende burgerkracht in de aanvraag zit. De Teams Leefomgeving geven in dat geval alleen advies. Soms hebben de Teams Leefomgeving eerst zelf een gesprek met de aanvrager.

Wanneer een aanvraag wordt afgewezen krijgt de aanvrager telefonisch en later ook schriftelijk bericht. In een gesprek wordt gekeken hoe de aanvrager toch verder geholpen kan worden. Dit wordt gewaardeerd, al is het voor sommigen ook lastig: er zit vaak veel tijd en moeite in een aanvraag en dan is de teleurstelling groot. Soms is er meer informatie nodig. Dan gaat de Adviesgroep in gesprek met de aanvrager en wordt in de volgende ronde een besluit genomen. Wanneer de aanvraag is toegekend kan de aanvrager aan de slag met het project.

In de praktijk is het zo dat succesvolle initiatieven met grote meerwaarde voor buurt of wijk na de projectperiode moeten stoppen omdat er geen alternatieve financiering gevonden is. De bijdrage uit het Innovatiefonds Burgerkracht is geen structurele subsidie. Al bij de aanvraag moeten aanvragers aangeven hoe ze denken verder te gaan na afloop van de gesubsidieerde periode. Aanvragers moeten dus zelf actie ondernemen om tot



structurele financiering te komen. Dat lukt alleen niet altijd, ook niet bij verder succesvolle initiatieven. Het zou mooi zijn als hiervoor een oplossing gevonden wordt.

Een aanbeveling uit de interviews is om de beoordelingen van (grotere) aanvragen beter af te stemmen met de Teams Leefomgeving, zij kennen veel partijen in de wijken en weten wat er speelt. Ook is het goed om kritisch te zijn op de commerciële kant van initiatieven.

Bekendheid van de regeling

Op dit moment is er nog steeds budget van de regeling Burgerkracht beschikbaar voor burgers met mooie initiatieven. Een derde van de aanvragen wordt niet gehonoreerd, terwijl het totaal aangevraagde bedrag het budget wel overstijgt. Hoe krijg je nu meer kansrijke aanvragen binnen? En hoe breng je het bestaan van de Ideeënmakers en het Innovatiefonds onder de aandacht van potentiële aanvragers?

De sleutel ligt bij de contactpersonen en organisaties in de wijk. Zij zijn vaak de eerste ingang wanneer aanvragers ondersteuning zoeken. Het is dus zaak dat zij goed op de hoogte zijn. De bekendheid van de regeling bij de Teams Leefomgeving, de instanties in de wijken en de ondersteunende organisaties in Arnhem moet worden vergroot. Uit de evaluatie blijkt bijvoorbeeld dat ook bij de Teams Leefomgeving niet iedereen op de hoogte is van en vervolgens ook doorverwijst naar de regeling Burgerkracht. Een duidelijke, informatieve website zal daar zeker bij helpen. Een suggestie uit een van de interviews: "zorg voor iemand die de regeling een 'eigen gezicht' geeft. Dat vergroot de toegankelijkheid en de uitstraling: die persoon ga ik bellen".

Lerend effect: het borgen van ervaringen

De afgelopen vier jaar zijn zo'n 268 aanvragen gedaan waarvan er 181 (68%) zijn toegekend. Deze aanvragers hebben een enorme hoeveelheid aan ervaring, met de inhoudelijke aanpak van hun project en met de procesmatige kant ervan. Op dit moment wordt die ervaring van aanvragers nog niet actief ingezet om andere initiatiefnemers verder te helpen.

Na afloop van een project moeten aanvragers een evaluatieformulier invullen. Dat is een formaliteit. In het formulier wordt naast een financiële verantwoording ook gevraagd om antwoord te geven op een aantal inhoudelijke vragen⁵:

- Wat is het aantal mensen dat u bereikt heeft met de activiteit?
- Op welke wijze heeft de doelgroep een bijdrage (in tijd en/of geld) geleverd aan de uitvoering van de activiteit?
- Op welke wijze heeft de activiteit bijgedragen aan het versterken van de zelfredzaamheid van de inwoners van Arnhem?
- Op welke wijze gaat u verder met de activiteit na afloop van deze gemeentelijke subsidie?

Het ingevulde formulier wordt door de gemeente getoetst en gaat voor een inhoudelijke beoordeling naar de Teams Leefomgeving. Op basis van hun advies wordt de subsidie vastgesteld of wordt er eventueel geld teruggevorderd. Het subsidieproces eindigt met een vaststellingsbeschikking. De samenwerking met de Teams Leefomgeving loopt op dit punt nog niet altijd goed.

⁵ Deze vragen sluiten één op één aan bij de vragen die op het aanvraagformulier worden gesteld.

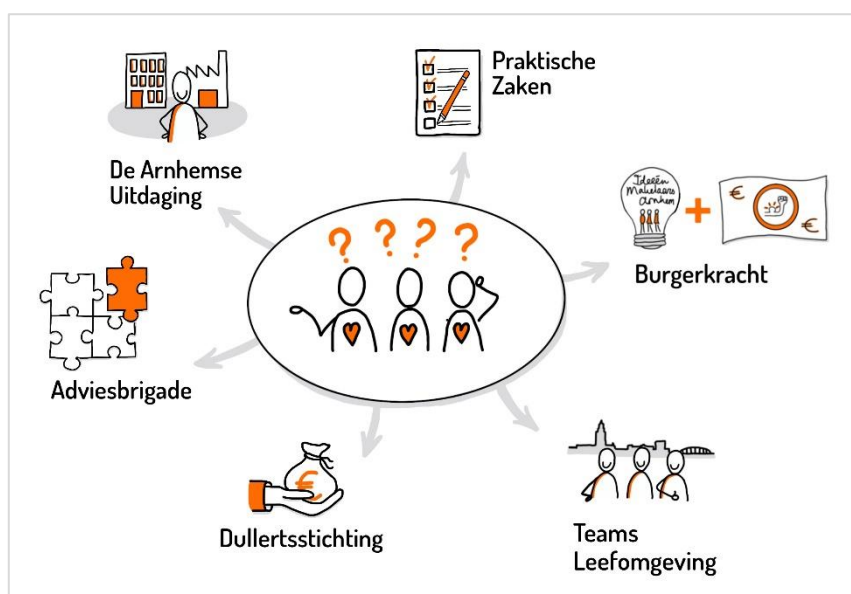


Op dit moment worden de inhoudelijke informatie en de ervaringen van de aanvragers nog niet gebruikt om anderen verder te helpen. Aanvragers geven het signaal dat ze het zouden waarderen als er na afloop van het project ook persoonlijk contact is. Dat gebeurt in de praktijk niet altijd. Door te reageren op het ingevulde formulier of door te gaan kijken bij het project. Ook bevat het evaluatieformulier waardevolle informatie voor de gemeente zelf, onder andere over de vraag of de inhoudelijke doelen van de regeling worden behaald⁶.

Ondersteuning van initiatieven in Arnhem

Arnhemmers met een idee voor hun leefomgeving kunnen voor hulp en ondersteuning aankloppen bij verschillende Arnhemse organisaties. Om een globaal beeld te schetsen⁷: de Ideeënmakers helpen bij de eerste stappen. Zijn er materialen of kennis en kunde nodig, dan kan de Arnhemse Uitdaging hulp bieden. De Adviesbrigade ondersteunt besturen van vrijwilligersorganisaties. Voor bedrijfsvoeringsvragen kunnen initiatiefnemers terecht bij Praktische Zaken. De Dullertsstichting is voornamelijk financier en is goed op de hoogte van sociale projecten en initiatieven in Arnhem. En dan zijn er ook nog de 'officiële instanties' die actief zijn in de wijken: de Teams Leefomgeving, de woningcorporaties en de welzijnsorganisaties. En niet te vergeten provinciale en landelijke organisaties als Kern met Pit (KNHM) en de Leefbaarheidsalliantie (provincie Gelderland).

Al deze partijen hebben een belangrijke functie als verbinder tussen de leefwereld van de inwoners en de systeemwereld van overheden en instanties. Vanuit het perspectief van de aanvragers is het op dit moment lastig de weg te vinden in het woud van de ondersteuners. Een goede ondersteuningsstructuur ontbreekt. We zien dat veel aanvragers hulp inroepen van iemand die ervaring heeft. En dat veel aanvragen binnenkomen via professionals. Het is dus zaak te zorgen dat die ondersteunende organisaties van elkaar weten wie ze zijn en wat ze doen. Zo zorg je dat een inwoner – waar hij/zij ook als eerste aanklopt – op de goede manier geholpen wordt met zijn/haar initiatief.



Initiatiefnemers in Arnhem kunnen bij verschillende organisaties terecht voor ondersteuning

⁶ Een dergelijke kwalitatieve analyse van de aanvragen en de resultaten was geen onderdeel van deze evaluatie.

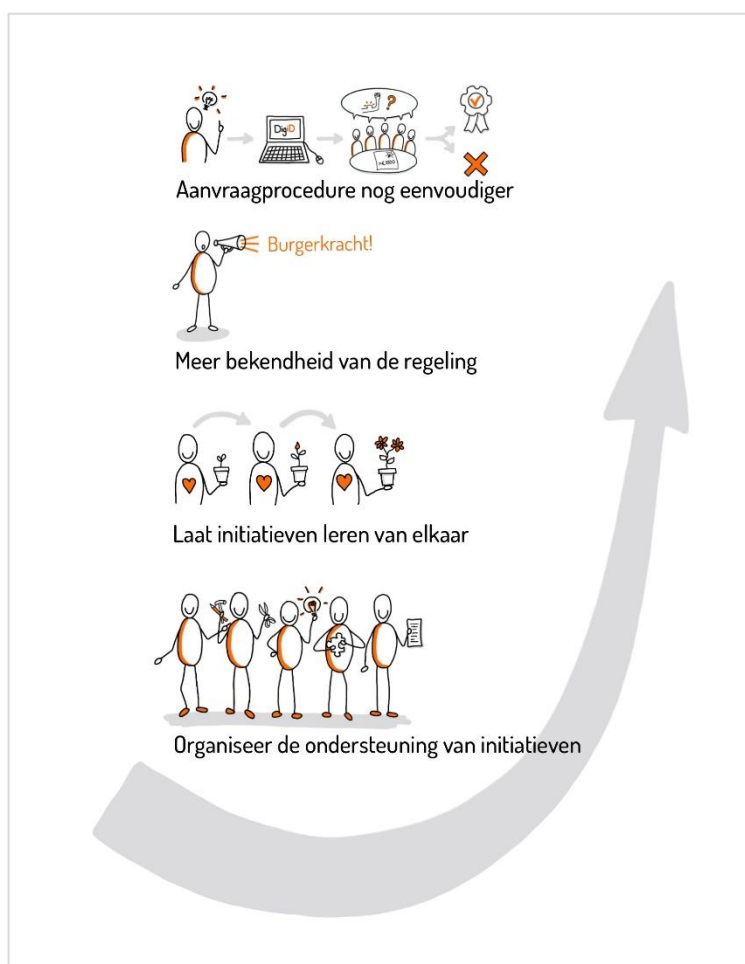
⁷ Uiteraard doet deze korte omschrijving geen recht aan de kwaliteiten, kennis en ervaring van de genoemde organisaties. Zie voor een vollediger beschrijving en contactgegevens de eigen websites van de organisaties.



2 Op weg naar Burgerkracht 2.0

Wat heb je nodig als burgerinitiatief om goed uit de voeten te kunnen en welke vorm van ondersteuning vanuit de gemeente past daar het beste bij? In deze paragraaf zijn de vier verbeterpunten uitgewerkt in concrete tips/actiepunten. De huidige regeling Burgerkracht vormt het uitgangspunt. Er is grote waardering voor de toegankelijkheid van de huidige regeling.

In plaats van het behouden van de huidige regeling, werd door enkele geïnterviewden ook een heel andere suggestie gedaan, die wellicht het onderzoeken waard is. In het verlengde van de praktijk in Arnhem dat ook nu al een deel van de begroting met eigen zeggenschap aan de wijken is toebedeeld en de landelijke trend van *the right to challenge* van inwoners. De gemeente zou het budget voor Burgerkracht ter beschikking kunnen stellen aan de samenleving met de opdracht burgerinitiatieven en zelfredzaamheid van inwoners in Arnhemse wijken te stimuleren. Wijkorganisaties, ondersteuners en onafhankelijke deskundigen zouden de toekenning aan initiatieven verder kunnen vormgeven en legt periodiek verantwoording af over de besteding van het bedrag en het behalen van de doelen. In deze evaluatie wordt deze mogelijkheid niet verder uitgewerkt.



Vergroot de bekendheid van de regeling

Als je meer kansrijke aanvragen wilt, zul je potentiële aanvragers moeten voorzien van informatie. Over het bestaan van de regeling en de inhoud en over de criteria en de werking ervan. Dat kan op verschillende manieren.

- Maak gebruik van bestaande digitale en analoge communicatiekanalen. Enkele suggesties:
 - huis-aan-huisbladen en wijkkranten,
 - flyers in buurthuizen en ontmoetingsplekken in de wijk
 - websites van de wijken, Facebookgroepen
 - documentaires op RTV Arnhem en TV Gelderland
- Maak gebruik van de ervaring met 'onorthodoxe communicatie'-activiteiten bij de Ideeënmakelaars voor de communicatie over het Innovatiefonds Burgerkracht. Zij worden immers gefinancierd uit dezelfde regeling.



- Maak een goede en toegankelijke website, met relevante informatie in duidelijke taal: doel, randvoorwaarden, beoordelingscriteria, werkwijze, goede voorbeelden etc.
- Zorg dat partijen in de wijk, waaronder de Teams Leefomgeving, en de ondersteunende organisaties in Arnhem op de hoogte zijn van de regeling en mogelijkheden.
- Draag er zorg voor dat de communicatie over de regeling gestroomlijnd wordt.
- En een mooie suggestie uit de interviews: “Geef de regeling letterlijk een ‘eigen gezicht’, iemand die het aanspreekpunt is voor de regeling. Dat vergroot de toegankelijkheid en de uitstraling. Je denkt eerder: die persoon ga ik even bellen”.

Het ideale aanvraagproces

De afgelopen jaren is de aanvraagprocedure op basis van de ervaringen al op een aantal punten aangepast. Toch zijn er nog mogelijkheden om het proces van aanvraag en beoordeling nog eenvoudiger en beter toegankelijker te maken en om aanvragers beter te faciliteren:

- Organiseer voorafgaand aan de formele aanvraag een intakegesprek, bijvoorbeeld met de Ideeënmakelaars. De aanvrager kan zijn idee mondeling toelichten. Doel van zo'n gesprek is meedenken met de aanvrager en advies geven over de vraag of het initiatief bij de regeling Burgerkracht past. Het is uiteraard aan de initiatiefnemer zelf om te besluiten of hij vervolgens een aanvraag indient. Zo'n gesprek voorkomt mogelijk teleurstellingen achteraf. Verwijs waar mogelijk door naar andere organisaties of fondsen.
- Geef mensen de keuze: zelf (digitaal) aanvragen of met hulp. Organiseer ook de ondersteuning bij de aanvraag, bijvoorbeeld door partijen in de wijk, de Ideeënmakelaars of Praktische Zaken. Zij moeten dan ook goed op de hoogte zijn van de (brede) mogelijkheden van de regeling.
- Een aandachtspunt hierbij: ondersteuners moeten niet op de stoel van de beoordelaars gaan zitten en alvast selecteren of een aanvraag succesvol kan zijn of niet. De ondersteuning zelf moet geen informele “toets vooraf” worden.
- Zorg ervoor dat de digitale omgeving werkt, ook voor inwoners zonder ervaring met subsidieaanvragen. In de huidige situatie kan de tip “Vul vooraf het voorbeeldformulier in, zodat je alleen hoeft te knippen en plakken” aanvragers al veel frustraties besparen. Nog beter: geef aanvragers de mogelijkheid het formulier offline in te vullen zodat ze het vervolgens alleen nog hoeven uploaden of verzenden.
- Wees duidelijk over de criteria: wat wordt verstaan onder burgerkracht? Wanneer is een project vernieuwend? En hoe vaak mag je een aanvraag doen? Voorbeelden van gehonoreerde aanvragen kunnen hierbij heel behulpzaam zijn (zie ook onder “Organiseer het leren van elkaar”).
- Zorg voor een duidelijke website, waarop alle relevante informatie in duidelijke, minder formele taal is weergegeven: wat is het doel, aan welke criteria moet een project voldoen (wat is burgerkracht), hoe is de aanvraagprocedure, goede voorbeelden etc.
- Maak het aanvraagformulier nog eenvoudiger, met minder formeel taalgebruik. Een tip: laat de nieuwe teksten lezen door niet-professionals, bijvoorbeeld mensen die eerder een aanvraag hebben gedaan.
- Maak duidelijke afspraken tussen de Adviesgroep en de Teams Leefomgeving over de wederzijdse verwachtingen. Stem de werkwijze goed op elkaar af en zorg dat alle betrokkenen bij de Teams Leefomgeving en de Adviesgroep op de hoogte zijn van de afspraken.



Organiseer het leren van elkaar

Creëer de mogelijkheid om te leren van de ervaringen van 'ervaren aanvragers'. Om het lerend effect te vergroten en ervaringen beter te borgen. Dat kan op verschillende manieren.

- Neem na afloop van een project persoonlijk contact op met de aanvragers voor een evaluatiegesprek, ga als het mogelijk is ook even kijken bij het project. Als blijkt van waardering voor de aanvrager (minder eenrichtingsverkeer bij de verantwoording) en het geeft de gemeente de mogelijkheid om meer zicht te krijgen op de ontwikkelingen in de wijken en de meerwaarde van initiatieven. Maak dit ook onderdeel van de verantwoordingsprocedure. Het evaluatiegesprek kan worden gevoerd door iemand uit de Teams Leefomgeving, uit de Adviesgroep Burgerkracht of door de Ideeënmakelaars.
- Zorg voor een website met voorbeelden van succesvolle aanvragen en de mogelijkheid om contact met elkaar op te nemen (dat kan ook AVG-*proof*). Zorg voor goede verwijzingen op de websites van o.a. de gemeente, ondersteunende organisaties, Onderaf.nl.
- Maak van mooie voorbeeldprojecten een kort filmpje (storytelling) en stel dit beschikbaar voor anderen, bijvoorbeeld via een website of Facebook.
- Vraag de aanvragers om over hun project te communiceren in de lokale media/wijkkrant.
- Organiseer een (jaarlijkse) bijeenkomst waar initiatiefnemers elkaar kunnen ontmoeten en van elkaar leren en waar ook de ondersteunende organisaties vertegenwoordigd zijn.

Samenwerking met andere organisaties bij ondersteunen van initiatieven

Initiatiefnemers kunnen bij vele organisaties aankloppen voor hulp en ondersteuning. Zij ondersteunen bij de aanvraag van subsidie bij de regeling Burgerkracht en bij andere hulpvragen. Maar bij wie je waarvoor moet zijn is niet voor iedereen duidelijk.

- Maak de ondersteuningsstructuur in Arnhem inzichtelijk voor initiatiefnemers én voor de ondersteuners onderling. Wanneer bekend is wie welke rol heeft en op welke manier een organisatie kan ondersteunen (bij de start of juist bij de uitvoering of het vervolg), wordt het ook gemakkelijker om naar elkaar door te verwijzen.
- Creëer actief de mogelijkheid voor organisaties om elkaar beter te leren kennen. De eerste stappen naar meer onderling contact en samenwerking zijn al gezet door een aantal organisaties. Wanneer de specifieke kwaliteiten en eigenheid van de verschillende organisaties duidelijk zijn, biedt dit handvatten om te bekijken hoe vervolgens de ondersteuningsstructuur verbeterd kan worden. Gebruik bestaande overlegstructuren tussen organisaties als vertrekpunt.
- Een mooi onderwerp waar organisaties gezamenlijk over mee kunnen denken is de vraag hoe je de duurzame voortzetting van succesvolle initiatieven kan ondersteunen.



3 Samenvatting en advies

De conclusie van organisaties en aanvragers die voor dit onderzoek zijn geraadpleegd is eenduidig: blijf burgerinitiatieven in Arnhem ondersteunen met financiële en inhoudelijke ondersteuning.

Deze eenduidige boodschap pleit ervoor de huidige regeling Burgerkracht, met enige aanpassingen, voort te zetten. De regeling heeft grote meerwaarde voor de stad en voor de leefbaarheid en sociale cohesie in de wijken. De kracht van Burgerkracht zit in de eenvoud. Er is grote waardering voor de toegankelijkheid van de regeling. Er is een nieuwe manier van samenwerken ontwikkeld tussen gemeente en inwoners. Om de regeling in de toekomst nog beter te laten werken, kan de regeling en de uitvoering ervan op vier punten worden verbeterd. Met als uitgangspunt dat de regeling en de procedure zo eenvoudig mogelijk blijven. Concrete suggesties hiervoor zijn in hoofdstuk 2 benoemd.

De aanvraagprocedure en beoordeling kunnen nóg laagdrempeliger en toegankelijker dan het nu al is. Aandachtspunten zijn een minder formeel taalgebruik, de informatievoorziening en ondersteuning bij het doen van een aanvraag. Een contactmoment voorafgaand aan de aanvraag leidt naar verwachting tot meer kansrijke aanvragen. De Ideeënmakers kunnen hierin – nog meer dan nu het geval is – een rol spelen. Daarnaast moet er meer bekendheid worden gegeven aan het bestaan en de werking van de regeling. Door de ervaringen van aanvragers op een goede manier toegankelijk te maken voor anderen (storytelling), kunnen initiatieven elkaar inspireren en van elkaar leren. Dat kan digitaal en door ontmoetingen te organiseren. De samenwerking met de Teams Leefomgeving in het aanvraagproces en bij de communicatie over de regeling kan worden versterkt door betere onderlinge afstemming en afspraken. Voor de gemeente zelf zijn de kwalitatieve resultaten van de ondersteunde projecten relevant, naast de cijfers over het aantal aanvragen en de uitputting van het budget. Zij kan daaraan aflezen of het beleid ook het beoogde inhoudelijke effect heeft: zijn er meer burgerinitiatieven tot stand gekomen en is de zelfredzaamheid van inwoners in Arnhemse wijken groter geworden?

De uitgebreide ondersteuningsstructuur voor burgerinitiatieven in Arnhem functioneert nog niet optimaal. Initiatiefnemers weten niet bij wie ze kunnen aankloppen en ook onderling weten organisaties vaak niet van elkaar wat een ander doet. Er is door de organisaties zelf een begin gemaakt om dit op te pakken. De gemeente zou ook hierin (wanneer de organisaties dat wensen) een faciliterende rol kunnen spelen.

In plaats van het behouden van de huidige regeling, zou de gemeente het budget voor Burgerkracht ook beschikbaar kunnen stellen aan een groep vertegenwoordigers van wijkorganisaties, ondersteuners en onafhankelijke deskundigen. Met de opdracht om burgerinitiatieven en zelfredzaamheid van inwoners in Arnhemse wijken te stimuleren. Zij leggen periodiek verantwoording af over de besteding van het bedrag en het behalen van de doelen. Deze mogelijkheid is in de rapportage niet verder uitgewerkt.

Op dit moment kunnen succesvolle projecten die door willen na hun startperiode, geen financiële ondersteuning aanvragen uit de regeling Burgerkracht. De regeling is bedoeld voor incidentele financiering en biedt geen structurele ondersteuning aan langer lopende initiatieven. Dergelijke projecten vallen – ook bij andere fondsen – buiten de boot. De gemeente kan het gesprek faciliteren tussen ondersteunende organisaties over de vraag welke mogelijkheden er zijn/ontwikkeld kunnen worden voor ondersteuning van dergelijke langer lopende projecten.



Bijlage 1 Evaluatie: gesprekken en bronnen

Voor de evaluatie van de regeling Burgerkracht zijn gesprekken gevoerd met de volgende partijen:

- Burgerinitiatieven die een aanvraag hebben gedaan bij het Innovatiefonds Burgerkracht, zowel toegekende als niet-toegekende aanvragen
- Adviesgroep van de regeling Burgerkracht
- Gemeente Arnhem
- Twee wijkmanagers van verschillende Teams Leefomgeving
- Ideeënmakelaars
- Praktische Zaken
- Burgerservicelab
- Arnhemse Uitdaging
- Adviesbrigade
- Dullertsstichting

Daarnaast is gebruik gemaakt van een aantal schriftelijke bronnen:

- Informatie over de regeling op de website van de gemeente Arnhem, het voorbeeld aanvraagformulier en het verantwoordingsformulier op de website:
https://www.arnhem.nl/stad_en_wijken/subsidies_organisaties/subsidieregeling_burgerkracht_sociaal_domein
- Beschrijving van de subsidieregeling: <https://www.arnhem.nl/dsresource?objectid=a7e37a3a-865a-4916-8ab0-c072d9d3d177&type=pdf&&>
- “Herziene Subsidieregeling Burgerkracht Sociaal Domein”, Zaaknummer: 2015-02-00570, Documentnr.: 2016.0.013.829
- Ambtelijke tussenevaluatie van de Regeling Burgerkracht “Over vertrouwen, samen op weg en Chinese bruggetjes” (2017)
- “Project Ideeënmakelaars (IM) Arnhem, aanpak en resultaten 2017/2018/2019” (2020)
- Raadsbrief Evaluatie Burgerkracht (2017)
<https://online.ibabs.eu/ibabsapi/publicdownload.aspx?site=Arnhem&id=5c4e92da-d151-415d-bb90-aca1fddc36a>
- Motie “Subsidieregeling burgerkracht sociaal domein”, Nummer 19M138, Zaaknummer 401815, d.d. 13 november 2019
- Collegenota “Voortzetting subsidieregeling Burgerkracht in 2020”, Zaaknummer 423736, d.d. 17 december 2019



Bijlage 2 Overzicht van toegekende aanvragen

2016

Vitality Experience	Inloop Onderling
't Broek Omhoog (UBO)	De Dag Van Verbroedering
Speel-/ontmoetingsplek voor kinderen en buurtbewoners	Hond en Co
Empowering Nisa	Het Timmerhuis
Aanleg bewonerstuin Malburgen-west	Gespreksgroepen mantelzorgers dementie
Judo in de Laar West	Buurtmoestuin - Speeltuin Vredenburg
Vrijheid Blijheid	Gespot (in de Geitenkamp)
Diverse activiteiten in 2017	Girl power
Vlindertuin en kruidentuin Spoorhoek	winkel & ontmoeting Bazar 54
Participatief Uitwerken Gebiedsvisie Stadsblokken Meinerswijk	Online wijkplatform Vredenburg
creëren natuurtuin	KUNST MET MEKAAR
De huiskamer van Schuytgraaf	Muziek in de Tuin
Stimuleren van betrokken vaderschap	Burenhulp en sociale activering
Bangsa Dunia, Zorg voor Indische en Molukse ouderen	Toneelvoorstelling Dwars door wolken heen
Stichting Netwerk Samen Arnhem	Social Sofa Vredenburg en Holthuizen
BuurtGroenBedrijf	Buurtendag en lancering bewonersplatform inSchuytgraaf
Burenhulp Klarendal en St.Marten	Twee workshops in de wijken van Arnhem
SEXENDRUGSENZO	70-jarig jubileum Sportclub Oranje en activiteiten t.b.v. integratie vluchtelingen en asielzoekers
Inspraak in Elden	Huiswerkbegeleiding
Stichting Versterk t Netwerk	Weggeefhoek geven en nemen in Arnhem e.o
'Mijn Bank' is een participatief kunstproject waarbij kunstenaars samen werken met wijkbewoners van	Muziek bij de burens Arnhem Noord
Carnaval en optreden Talent	Werklunches
Stichting Kunst op de Bult	Wijkdag Appelgaard
Arnhemmers en vluchtelingen samen: Vragen van Arnhemmers, verhalen van vluchtelingen en de feiten	high tea voor alle leeftijden
Klussen voor zelfredzame statushouders	Verfraaien plein Centraal Wonen Arnhem
Muziek bij de Burens Arnhem Zuid	een cowboyvoorstelling voor alle buurtbewoners van Alteveer/Cranevelt
Inrichting, beheer en activiteiten buurt Mon Ami	Een verwendag voor vaders van een thuiswonend kind(eren) tot 18 jaar met een beperking.
Het opruimen van takken in de wijk Malburgen	Bijeenkomsten 2016 en 2017
Welkom in Arnhem ontmoetingsplek Oranjestraat	Intercambio Arnhem Español Nederlands
Chillen met je rollator	Ouderbetrokkenheid Project: "Ouders voor Elkaar"



2017

Start afbouw Theaterschip Hugo Grotius
Bewegen en vitaliteit
Palliatieve zorg door Nabij Arnhem
Permacultuurtuin stadboerderij De Korenmaat
TaalOase
Side evenement Vrijheid Blijheid
Educatieve natuurtuin De Bakermat
Immerloo Park Festival
Sportieve activiteiten voor jong en oud in
 Schuytgraaf
Proeftuin pilotproject
Present Arnhem
Huiskamer van Schuytgraaf
Kinderkunstfestival Kunsmake
Golden Oldies kom t over de brug
Bank
KUNSTMETMEKAAR
iHuis Taalcafe
Verfraaiing Leenspad
Stichting Kunst op de Bult
Plantenbakken voor Onderlangs
Find A Way documentary
Mijn leven in kleur
Herinrichting speelplek Presikhaaf 1
Bijzonder in Arnhem
Activiteitenprogramma BTV Elderveld 2017
Wijkconnect Vredenburg

Waterpomp Kronenburg
Burenhulp en sociale activering
Elderveld Open
Oud ontmoet jong
Filmavond Gelders DOEK Coehoornpark
Divers is de Mens
Proef de wijk
opstart van de WIJK Velperweg Noord
Leerzaam uitstapje met Somalische deelnemers
 kinderen van de huiswerkklass uit Presikhaaf
Uitgifte huisraad voedsel enz
winkel en ontmoeting Bazar 54
Arnhem helpt Arnhem
Arnhems Labyrint
Make Over Dag
Kinderdisco
Moederavonden
Het plaatsen van 3 stuks informatieborden in de wijk
Tafelbordjes Verbinden
Positief opgroeien in Presikhaaf Oost
Buurtbrunch
Straatfeest 2017
Park Picknick
Speurtocht Elderveld
Kerst Bejaarden Bingo
Het rondsturen van een flyer voor de
vrijwilligersbrigade Hoogstambrigade Schuytgraaf

2018

Clubhuis van de buurt Huiskamer van de buurt
skate les en evenementen voor kinderen en
 jongeren
Side Events Vrijheid Blijheid
Groen verbindt Schuytgraaf
Boost Arnhem
Proeftuin Spijkerouderen
Optocht en Festival
Stichting Kunst op de Bult
Biodiversiteit op de Mooieweg

Acitiviteiten vanuit Elderveld Open
Groen verbindt Schuytgraaf
Gespreksgroep mantelzorgers dementie
Wijkconnect Vredenburg
Oprichten Bewonersnetwerk
Multiculturele uitstapjes Klarendal
Make over dag 2018
Rondreizend muziekcircus trekt door de wijken van
 Arnhem
Wijksierraad Klarendal
Verhalen bij de Buren



WijkTV Rijkerswoerd
oprichten wijkvereniging Op Saksen
Het Arnhems Labyrint
Organisatie Burendag 2018
25 jaar Watertuin
Aanpassing Kampeerterrein De Waterberg invaliden
Bijzonder in Arnhem
Hanging baskets Kronenburg
Buurtmoestuin De Vlindertuin
Wijkgids Kronenburg Appelgaard

Theatervoorstelling van de buurt voor de buurt
Focus a locus Kunstroute
Park Picknick Presikhaaf
Nieuwe sportfaciliteit of meer uren
Ouderbijeenkomst Bijzonder in Arnhem
Buurtfeest 2018
Herinrichten speeltuin
Buurtmoestuin de Saks

2019

Samen zijn en samen bewegen in Rijkerswoerd
Outdoor Fitnesspark Rijkerswoerd
Buurtfabriek
BangsaDunia Community Building
Fietsmaatjes Schaarsbergen
Kas en zeecontainer voor Buurtmoestuin
Geitenkamp
Kunst met Mekaar
Ouderen activiteiten en ondersteuning
Training en ontmoetingsactiviteiten voor jonge
moeders
aanpak overlast hondenpoep in Klarendal
Perenhof
Boost Arnhem
De 24 uur van Malburgen
150 jaar Schaarsbergen
Feest op het Plein
Multiculturele Vrouwen Arnhem

Streets
Kruiden en bloementuin voor de buurt
Molenpop Elden
Doen en leren met de moeders
Kinderkleding en Speelgoedbeurs in Arnhem Noord
Festival SPIJKERROK
Buurtcirkel
Multiculturele dag Klarendal
Soepcafe
Theater Amarava
Open Air Kerstdiner
Habesha Evenement
Opvoering van een Romeinse bruiloft tijdens een
Romeinse middag in park De Steenen Camer
Creatieve Club
Aankleding Mad Hatters Teaparty Taartbakhuis
Jaaractiviteiten Heselbergherweg Braamweg
STRONGBOX speelt 'Op Slot' werktitel
Krasse Knarren