

griffie - Euroscoop in Arnhem-Zuid en Tilburg

Van: Cinecitta - Jasper Naaijken <Jasper@cinecitta.nl>
Aan: "Griffie@arnhem.nl" <Griffie@arnhem.nl>, "raadsleden@arnhem.nl" <raadsle...>
Datum: 14-09-2017 16:24
Onderwerp: Euroscoop in Arnhem-Zuid en Tilburg
Bijlagen: Cinecitta 17-09-13 - Brief aan gemeenteraad Arnhem.docx

Geachte gemeenteraad van de gemeente Arnhem,

Mij is ter ore gekomen dat er vraagtekens worden gezet rondom de effecten op de binnenstad van Arnhem en met name op Filmtheater Focus door de komst van Euroscoop naar Arnhem-Zuid. Aangezien wij in Tilburg voor een vergelijkbaar dilemma hebben gestaan wil ik graag, zonder bijbedoelingen, de situatie in Tilburg toelichten en aangeven hoe de komst van Euroscoop heeft bijgedragen aan het verbeteren van het filmklimaat in de stad.

Mijn naam is Jasper Naaijken en ik ben de hoofdprogrammeur van Filmtheater Cinecitta. Als Filmtheater ontvangen wij geen subsidie van de gemeente Tilburg of provincie Noord-Brabant, dus zijn we als een van de weinige filmtheaters in Nederland een 100% 'commercieel' opererend filmtheater. Omdat wij op eigen benen moeten staan, houden we Pathé Tilburg en Euroscoop Tilburg dan ook nauwlettend in de gaten als het gaat om programmering. De communicatie met de programmeur van Euroscoop, Carolyn van Liefland, verloopt hierover altijd uitstekend. Doordat Pathé het grootste marktaandeel van het land heeft, is de communicatie over programmering minder goed mogelijk. Dit komt ook mede omdat de programmeurs van Pathé meer dan twintig bioscopen moeten programmeren en hun strategieën vaak landelijk uitrollen. Maar ik ben toch blij dat een andere grote speler in Tilburg de moeite doet om zijn programmering af te stemmen met een veel kleiner filmtheater om in samenwerking tot de beste resultaten te komen. Het aantal films die zowel bij Cinecitta als bij Pathé en Euroscoop draaien zijn overigens jaarlijks op één hand te tellen. In de toekomst zal dit zelfs nog minder gaan worden, door de toenemende diversiteit van het filmaanbod.

Hiernaast bedienen we ook een hele andere doelgroep. De voornaamste doelgroep van Cinecitta zijn m.n. oudere, hoogopgeleide film liefhebbers uit de binnenstad en omliggende steden en dorpen die gemakkelijk station Tilburg kunnen bereiken. Bij Euroscoop kan men heel goedkoop parkeren, dus zij bedienen consumenten uit de Reeshof en omliggende dorpen als Hilvarenbeek, Goirle, Berkel-Enschot etc. Bezoekers die anders niet snel naar Cinecitta zouden komen, omdat het rondom Cinecitta veel moeilijker en duurder is om te parkeren. Andersom zijn er bezoekers van Cinecitta die vanwege de locatie nooit naar Euroscoop zouden gaan.

Verder zien we dat eenmalige specials als de 60Plus bioscoop bij Euroscoop juist een positief effect hebben op het filmbezoek bij Cinecitta. De 60plus filmspecial bij Euroscoop vindt vaak 2 weken nadat de film voor het eerst in Cinecitta is vertoond plaats. Door de extra marketing van Euroscoop en mond-tot-mond-reclame van deze special zien wij bij Cinecitta na die eerste 2 weken altijd een opvallende verhoging van het aantal bezoekers voor dezelfde film. Als Cinecitta zien wij Euroscoop daarom eerder als toevoeging en aanvulling op het filmaanbod in Tilburg dan concurrentie.

Wat wij wel hebben gemerkt is dat door de komst van Euroscoop het filmklimaat in Tilburg enorm is verbeterd. Ging een inwoner van Tilburg vroeger gemiddeld nog maar één keer per

jaar naar de bioscoop, deze aantallen zijn aantoonbaar groter geworden. Tilburg staat al enkele jaren met ruim 1.2000.000 in de top 5 van Nederland qua aantal filmbezoekers per jaar. Een vergroting van het aantal filmbezoeken mondt automatisch uit in groter aantal film liefhebbers. Mensen worden 'opgeleid' tot filmkenner. Zelfs Netflix gaat hier in de toekomst aan bijdragen. Op de lange termijn is dit voor Cinecitta uitermate gunstig, omdat ook de drempel naar kwaliteitsfilms op deze manier wordt verlaagd. Voor ons zijn de andere bioscopen in Tilburg daarom essentieel voor het voortbestaan van Cinecitta. Tilburg is een uitstekend voorbeeld dat het verhogen van het aanbod van het aantal filmzalen automatisch heeft geleid tot een grotere vraag. Het aantal zalen is met het grote aantal films dat in de komende jaren uit gaat komen is, ondanks dat wij van 3 naar 5 zalen gaan uitbreiden, niet voldoende. Het zal voor veel steden dan ook wenselijk c.q. noodzakelijk zijn om het aantal filmzalen uit te breiden om het groeiende filmpubliek te kunnen blijven bedienen.

Ook vóór de komst van Euroscoop werd in Tilburg een discussie gevoerd met filmcoryfeeën die beweerden dat hoeveel bioscopen je ook bouwt in Tilburg, het aantal bioscoopbezoeken nooit zou stijgen. Zij beweerden dat Tilburgers gewoon niet cultureel genoeg voor een breed filmaanbod zijn. In 2006 had Tilburg ca 325.000 bezoekers in twee verouderde bioscopen (Minerva Heuvelpoort en Midi), inmiddels is dit gestegen naar 373.000 voor de nieuwe Pathé en naar 800.000 voor de nieuwe Euroscoop.

Ik hoop dat mijn toelichting jullie iets meer inzicht verschaft in een vergelijkbare stad en u helpt bij een constructieve, toekomstgerichte besluitvorming.

Met vriendelijke groeten,

Jasper Naaijens
hoofdprogrammeur

Cinecitta BV
Willem II straat 29
5038 BA Tilburg