

Aan de gemeenteraad

Datum : 24 maart 2020
Zaaknummer : 442673
Contactpersoon : Martijn te Lintelo
Telefoonnummer : 026 3772184

Onderwerp: Pilot flitsparkeren "Shop & Go"

Geachte voorzitter en leden,

In maart 2019 hebben wij u op de hoogte gebracht van de voortgang van de Uitvoeringsagenda "de Arnhemse binnenstad binnen bereik". Een van de projecten waarvoor de afgelopen tijd een uitwerking is gemaakt is de pilot flitsparkeren. In deze brief informeren wij u hierover.

Flitsparkeren Shop & Go

In nauwe samenspraak met Platform Binnenstad Arnhem (PBA) is een plan opgesteld voor de pilot. Vanaf 1 juni 2020 zullen gespreid rondom de binnenstad in totaal 21 kortparkeerplekken beschikbaar zijn om een korte boodschap te doen in de binnenstad. Dat gebeurt onder de noemer 'Shop&Go'. Er is veel tijd gestoken in de voorbereiding en afstemming om de kans op een succesvolle pilot te vergroten. 'Flitsparkeren' of 'Shop&Go' is geen bekend fenomeen in Nederland, dus het is belangrijk dat het publiek goed begrijpt wat we -gemeente en binnenstadondernemers- ermee willen bereiken. Er is gezocht naar een gastvrij, werkbaar en goed uitvoerbaar 'totaalconcept' dat hieraan voldoet, inclusief betaalwijze, communicatie en monitoring.

Uitgangspunten pilot

In de Uitvoeringsagenda van vorig jaar zijn uitgangspunten bepaald voor locatie, parkeerduur en tarief. In de pilot zijn deze nader uitgewerkt.

Opzet en locaties

Op 6 locaties rond het stadscentrum zijn 3 of 4 parkeerplaatsen aangewezen met een korte loopafstand naar bestemmingen in het winkelgebied. 15 parkeerplaatsen zijn bestaand. De 6 nieuwe parkeerplaatsen zijn gerealiseerd op vrije openbare ruimte, ruimte die op dit moment niet in gebruik is voor parkeren. Shop & Go gaat niet ten koste van parkeren voor gehandicapten. In de bijlage is een nadere toelichting opgenomen.

Parkeerduur

Op de Shop&Go parkeerplekken geldt een parkeerdurbeperking van maximaal 30 minuten. Verlengen na 30 minuten is binnen de zonelocatie niet mogelijk.



Gebruik

Shop&Go is betaald parkeren waarvoor de tarifiering van de binnenstad geldt. Shop&Go kortparkeren kost op basis van het tarief binnenstad maximaal € 1,45 (voor een half uur). Betaling kan uitsluitend en gemakkelijk met een mobiel parkeer-app op kenteken van de auto. Hiervoor is gekozen vanwege duidelijkheid in communicatie, maar ook vanwege kosten, klantvriendelijkheid en snelheid van uitvoering. Betaling met een parkeer-app is al ingeburgerd: op dit moment vindt 52% van de betalingen voor parkeren op straat digitaal plaats. Shop&Go parkeerplaatsen kunnen tijdens uren voor betaald parkeren niet gebruikt worden door vergunninghouders. Laden en lossen is wel toegestaan.

Herkenbaarheid

Er is gekozen voor de term 'Shop&Go' omdat deze term duidelijk maakt waarvoor de parkeervakken bedoeld zijn: even winkelen en weer vertrekken. Shop&Go parkeervakken krijgen een duidelijk herkenbare aanduiding en een speciaal ontworpen pakkend Shop&Go beeldmerk (zie de bijlage).

Handhaving

Handhaving gebeurt automatisch door betaling: parkeerders mogen maximaal een half uur parkeren. Reguliere parkeercontrole is van ook van toepassing op Shop&Go parkeerplaatsen.

Juridisch kader

De uitvoering van deze pilot past binnen de Parkeerverordening en het Uitwerkingsbesluit Parkeren.

Coalitieakkoord

Het voorliggende voorstel wijkt op een aantal punten af van de afspraken uit het coalitieakkoord. Daarnaast is hieronder aangegeven hoe intelligente zoekhulpmiddelen worden ingezet.

- Aantal plaatsen: parkeerruimte in de binnenstad is een schaars goed. Voor de pilot is daarom gekozen te starten met 21 plaatsen in plaats van ca. 60 plaatsen.
- Spreiding of concentratie: de spreiding is vergroot. In plaats van 3 locaties rond de binnenstad is gekozen voor 6 locaties, vooral om de loopafstand naar de bestemming te verkorten.
- Intelligente zoekhulpmiddelen: de parkeer-app kan worden ingezet als intelligent zoekhulpmiddel. Mensen kiezen vooraf voor de beste Shop &Go parkeerzone. Dat gebeurt bijvoorbeeld op aanwijzing van de ondernemer die men wil bezoeken. Zoekverkeer wordt hiermee voorkomen.

Communicatie naar parkeerders

De communicatie richting binnenstadbezoekers is vormgegeven in directe samenwerking met PBA. Het accent ligt bij de ondernemers zelf: ondernemers die baat hebben bij Shop&Go kunnen hun klanten erop wijzen waar de parkeerplaatsen liggen en hoe men er gebruik van kan maken. Dat gebeurt onder meer met flyers. Daarnaast worden de gebruikelijke middelen ingezet zoals de gemeentelijke website en social media.



Met de stad

De uitwerking van de pilot is gebeurd met de werkgroep bereikbaarheid en parkeren van het Platform Binnenstad Arnhem. Naast ondernemers zijn bewoners in deze werkgroep vertegenwoordigd vanuit bewonersgroep 6811. Daarnaast zijn belangenorganisaties zoals Arnhems Platform Chronische ziekten en gehandicapten (APCG), de Fietzersbond, bewonersorganisatie Arnhems Hart en ondernemers nabij de locaties in de binnenstad geïnformeerd en geraadpleegd over het plan. Reacties van deze groepen zijn verwerkt in het plan dat nu voorligt.

Start pilot en evaluatie

De pilot Shop&Go start op 1 juni 2020 en duurt tot 1 juli 2021. Begin 2021 zal de pilot worden geëvalueerd waarna besluitvorming kan plaatsvinden over het al dan niet voortzetten van Shop&Go kortparkeren. Ten behoeve van de evaluatie zal monitoring van het gebruik van de Shop&Go parkeerplaatsen plaatsvinden. Hiervoor zal gebruik worden gemaakt van de (geanonimiseerde) informatie uit de betalingsgegevens, rapportages vanuit handhaving en informatie uit het reguliere parkeeronderzoek. Voor de start van de pilot en na één jaar zal een enquête worden gehouden over Shop&Go via het digipanel van de gemeente.

Hoogachtend

het college van burgemeester en wethouders van Arnhem,

de secretaris,

de burgemeester,

Bijlage:

- pilot Shop&Go