

Leidraad sportevenementen

Gemeente Arnhem

INHOUD

1 Ambitie	4
1.1 Maatschappelijke impact.....	4
1.2 Economische impact	4
1.3 Arnhem als aantrekkelijke stad	4
1.4 Verbinden	5
2 Aanpak	6
2.1 Arnhem kiest wat bij Arnhem past	6
2.2 Topsport en breedtesport versterken elkaar	7
2.3 In Arnhem wordt samengewerkt.....	7
2.4 Rol gemeente	8
Bijlage 1: De checklist	10

Arnhem, top(sport)stad in het groen!

Als geboren en getogen Arnhemmer voel ik me altijd weer trots als drommen toeristen de stad intrekken om een evenement te bezoeken. Ik hoop dan natuurlijk dat ze ook nog even de tijd nemen om iets mee te pikken van onze bijzondere geschiedenis, de prachtige bossen en parken, en de levendige sfeer in de binnenstad. Evenementen geven Arnhem kleur. Ze dragen bij aan een positieve uitstraling, zorgen voor extra omzet voor ondernemers en versterken het gevoel van samenhang.

In de afgelopen tientallen jaren heeft Arnhem zich ontwikkeld tot een echte sportstad. Laagdrempelig is daarbij het sleutelwoord. Sportevenementen moeten niet alleen leuk zijn om naar te kijken. Ze moeten Arnhemmers vooral uitnodigen om te mee te doen of inspireren om zelf meer te gaan bewegen. Of het nu gaat om de Giro d'Italia of het WK zitvolleybal. Arnhem doet ertoe als het om sport gaat. Al was het maar omdat we ook de thuisbasis zijn voor Papendal, NOC*NSF, Gelredome, Vitesse en Topsport Gelderland.

Uiteraard hebben we voor dit alles geen onbeperkt budget. Zeker in de komende jaren moeten we op de kleintjes letten. Dat betekent dat we onze ambities en criteria helder moeten formuleren. Ieder mogelijk sportevenement dat op ons pad komt, bekijken we kritisch. Wat draagt het bij voor Arnhem zelf? Is het evenement duurzaam en past het bij het groene karakter van de stad? Kunnen onze ondernemers meeprofiteren? Nodigt het uit om zelf in beweging te komen?

Met deze leidraad in de hand gaan we op zoek naar evenementen waar onze inwoners trots op kunnen zijn. Evenementen die van Arnhem een aantrekkelijke stad maken, die zorgen voor positieve energie en voor maatschappelijke en economische impact. Wat goed gaat, continueren we. Waar mogelijk creëren we nieuwe kansen die passen bij de stad. Met de bijgevoegde checklist gaan we het gesprek aan met (potentiële) organisatoren en andere initiatiefnemers.

Langs deze weg wil ik graag iedereen bedanken die heeft bijgedragen aan de totstandkoming van dit document: Sportbedrijf Arnhem, Platform Binnenstad Arnhem, Citymarketing Arnhem, Toerisme Veluwe Arnhem Nijmegen en Papendal. Op naar een sportieve toekomst!

Bob Roelofs

Wethouder Evenementen en Sport

1 Ambitie

De Arnhemse ambitie met het laten plaatsvinden van sportevenementen is om maatschappelijke en economische impact te maken, Arnhem te profileren als aantrekkelijke stad en mensen en organisaties aan elkaar te verbinden en hen te inspireren. Naast de breedtesportevenementen die zeer regelmatig plaatsvinden in Arnhem is het streven om minimaal één keer per twee jaar een topsportevenement te laten plaatsvinden om te werken aan de ambitie. We spreken in dit document van sportevenementen waarmee we zowel top- als breedtesportevenementen bedoelen.

1.1 Maatschappelijke impact

Met sportevenementen streeft Arnhem naar het maken van maatschappelijke impact. Hierbij ligt de focus op:

- Mensen te enthousiasmeren om een sportevenement of evenement versterkende activiteit te bezoeken of zelf deel te nemen. Dit soort evenementen kunnen inspireren om zelf de betreffende sport te gaan beoefenen en daarmee een gezonde(re) leefstijl aan te nemen. We richten ons hierbij op sporten en bewegen maar ook op gezonde voeding;
- Het versterken van de lokale sportinfrastructuur door iets blijvends na te laten in de stad waardoor meer mensen de mogelijkheid hebben om te gaan sporten en bewegen;
- Sociale inclusie door sportevenementen, er worden activiteiten georganiseerd voor een brede doelgroep en uit de verschillende wijken. Iedereen voelt zich welkom bij de sportevenementen en de evenement versterkende activiteiten die plaatsvinden en we creëren een gevoel van saamhorigheid;
- Duurzaamheid en een goede omgang van de natuur waar evenementen plaatsvinden. Dit doen we door afspraken te maken met organisatoren over onder andere afval, plasticgebruik en groene stroom.

Met het ondertekenen van het Convenant gezonde sportevenementen ([Sportevenement — JOGG-Teamfit](#)) onderstrepen we het belang van gezonde keuzes bij sportevenementen, en streven we ernaar organisatoren gezonde voeding te laten aanbieden en te zorgen voor verantwoord alcoholgebruik en een rookvrije omgeving.

1.2 Economische impact

Arnhemse ondernemers moeten zoveel mogelijk kunnen profiteren van de organisatie van sportevenementen. Betrokken of relevante ondernemers worden op voorhand betrokken bij evenementen zodat zij kansen om impact te maken optimaal kunnen benutten. De gemeente stimuleert organisatoren om uitgaven ten behoeve van het evenement lokaal te doen en zet zich in om kansen op meer economische impact tot uitvoer te brengen. Dit kan zijn door de organisator te verbinden aan lokale ondernemers, organisaties bij elkaar te brengen en organisatie van congressen en andere activiteiten om een evenement heen te stimuleren en initiëren.

Door sociale media zien zowel inwoners als (potentiële) bezoekers de aantrekkelijke plekken van de stad. Hierdoor zullen zij sneller geneigd zijn de stad en haar trekpleisters of de regio te bezoeken. Meer bezoekers zorgen voor meer economische impact door meer uitgaven. Daarnaast draagt dit bij aan het maken van duurzame impact. Het imago van Arnhem wordt concreet zichtbaar, doordat de stad tijdens de evenementen in de spotlight staat. Dit draagt bij aan een positief beeld van Arnhem, waardoor de kans groter is dat bij (meerdaags) bezoek voor Arnhem wordt gekozen.

1.3 Arnhem als aantrekkelijke stad

Een evenement kan bijdragen aan de promotie van de stad als een plek om te wonen of werken en studeren, te investeren of te bezoeken als toeristische bestemming. Arnhem kan laten zien wat voor een aantrekkelijke stad het is op een manier die passend is bij de kernwaarden; groen, creatief en vrij.

Arnhem staat bekend om zijn prachtige omgeving, met uitgestrekte bossen en parken, zoals de Veluwe en het Sonsbeek Park. Arnhem en de regio bieden niet alleen een prachtig decor voor sportevenementen, maar kunnen bijdragen aan de trots voor atleten, toeschouwers en inwoners. Bij sportevenementen in Arnhem zijn Papendal, GelreDome en Valkenhuizen interessante locaties om uit te lichten. Zij kunnen worden ingezet als hulpmiddel voor citymarketing met al hun mogelijkheden om mensen te laten sporten en bewegen en de mooie omgeving. Met Papendal heeft Arnhem het grootste topsporttrainingscentrum van Nederland in huis. Dagelijks sporten hier 550 topsporters in allerlei disciplines, waarvan een groot deel er ook woont en studeert.

Tijdens sportevenementen kunnen bezoekers ook uitgenodigd worden om de binnenstad van Arnhem een bezoek te brengen. Met de geschiedenis rondom de Slag om Arnhem en het bruisende en levendige centrum is het een interessante plek om te bezoeken. Sportevenementen hebben dikwijls een parcours dat ook buiten de gemeentegrenzen reikt. Samen met andere gemeenten uit de regio en de provincie wordt ook de regio zo aantrekkelijk mogelijk getoond op passende wijze.

Het laten zien van Arnhem als aantrekkelijke stad is belangrijk om inwoners trots te maken op de stad en bezoekers en studenten naar de stad te trekken. Naast het laten zien van Arnhem tijdens evenementen wordt ook getoond dat Arnhem betrokken is bij de evenementen. Arnhem als stad is goed zichtbaar bij evenementen op een passende manier (gemeentelogo of citymarketing logo).

1.4 Verbinden

Door de verbindende kracht van sport, zijn sportevenementen een ideaal middel om mensen en organisaties aan elkaar te verbinden. De gemeente Arnhem kan hier een extra rol in spelen door bijeenkomsten rondom evenementen te organiseren met relevante stakeholders. Dit kan zijn rondom sport of op een ander thema passend bij het evenement (inclusie, duurzaamheid, ondernemers, et cetera).

Vanuit Arnhem kunnen andere organisaties of groepen tevens een platform geboden krijgen tijdens evenementen. Door hen met hun netwerk te laten genieten van de kracht van sport en de verbroedering die dit brengt. Voorbeeld: Bij de Simac Ladies Tour gaven we de Arnhemse Sportfederatie de mogelijkheid om verenigingen uit te nodigen voor een netwerkbijeenkomst. Erna konden zij aansluiten bij het netwerkmoment met andere genodigden van de gemeente.

2 Aanpak

Om te werken aan de ambitie is een aanpak uitgewerkt waar de ambities worden omgezet in een werkwijze.

2.1 Arnhem kiest wat bij Arnhem past

Arnhem kiest ervoor evenementen te ondersteunen die passen bij Arnhem. Ondersteunen kan op diverse manieren (zie uitwerking bij 2.4 Rol gemeente). Binnen de mogelijkheden wordt gestreefd naar een mix van nationale en internationale topsportevenementen en breedtesportevenementen, passend bij de thema's welke belangrijk zijn voor Arnhem. Arnhem koerst eens in de 1 à 2 jaar op het binnenhalen van een groot topevenement. Het jaarlijkse budget voor topsportevenementen kan opgespaard worden om meer bij te kunnen dragen aan een evenement.

Checklist

Om te kijken of een sportevenement past bij Arnhem en de organisatie ervan haalbaar is, is een checklist samengesteld. Deze kan ingevuld worden voordat wordt meegewerkt door de gemeente aan een evenement of het halen ervan naar Arnhem. De checklist is te vinden in bijlage 1, tevens is er een werkbestand in Excel beschikbaar.

Met de checklist zorgt Arnhem ervoor dat de focus van potentiële sportevenementen past bij Arnhem, haar kernwaarden en beleidsdoelstellingen. Op basis van de uitkomst wordt een beslissing genomen of het evenement ondersteund wordt door de gemeente. Als er ondersteuning plaatsvindt wordt ook op basis van de checklist gekeken naar manieren om het beleid van de gemeente uit te dragen. Een voorbeeld hiervan is het opzetten van samenwerkingen met organisaties die goed passen bij de beleidsdoelstellingen en het evenement, zoals de inhuur van lokale cateraars die inzetten op gezonde voeding, of organisatie van een symposium rondom inclusie bij een evenement rondom sporters met een beperking.

Breedtesportevenementen vinden zeer regelmatig plaats in Arnhem. Voor breedtesportevenementen waarbij naar verwachting veel impact gemaakt kan worden gebruiken we ook de checklist.

Arnhem kiest er bewust niet voor om te focussen op specifiek één sport voor topsportevenementen. Dit gezien de diversiteit van de stad qua inwoners, omgeving en de verschillende verenigingen en sporten die beoefend worden.

Het staat organisatoren vrij, mits aan regelgeving wordt voldaan en de vereiste vergunningen worden verkregen, om zonder ondersteuning (zie ook alinea Rol gemeente) van de gemeente evenementen in Arnhem te organiseren. Er kan gekozen worden om een evenement niet te ondersteunen. Bijvoorbeeld wanneer evenementen (imago-) schade kunnen veroorzaken aan de natuur en milieu, ongewenste risico's met zich meebrengen of als ze niet passen binnen de budgettaire kaders.

Duurzaamheid

Duurzaamheid is een thema dat terugkomt in de checklist en waar we evenementen aan de voorkant op toetsen. Daarnaast stemmen we af met organisatoren over hoe zij omgaan met de thema's voedsel, vervoer, energie, natuur en afval. In de subsidievoorwaarden worden eisen gesteld aan deze thema's die aanhaken op de landelijke regelgeving voor evenementen. Dit kan bijvoorbeeld gaan over elektrische volgauto's bij wielerevenementen, stimuleren van duurzaam vervoer of over gebruik van plastic in de horeca bij evenementen.

Met natuurbeheerorganisaties worden afspraken gemaakt om de impact op de natuur zo min mogelijk belastend te laten zijn. Naast afspraken lopen er in Arnhem als het gaat om evenementen duurzame initiatieven die we uitlichten waar mogelijk. Zo heeft Sportbedrijf Arnhem een accutrail die ingezet wordt bij

evenementen die dieselaggregaten vervangt. Een ander voorbeeld is dat bij het NK Wielrennen een inzameling van bidons gedaan waarmee producten als medailles en een podium worden gemaakt. Per evenement worden passende thema's gezocht en onder de aandacht gebracht.

Fietsen

Nederland is onlosmakelijk met fietsen verbonden, fietsen is zo belangrijk voor Nederland en Arnhem dat deze apart benoemd dient te worden. Of het nu gaat om de ruim 88.000 kilometer aan fietsmogelijkheden, een internationale georiënteerde fietsindustrie (product en kennis) of wielerevenementen waar wielervliefhebbers samen komen. Arnhem is een ideale omgeving voor fietsen, met haar stedelijk gebied en de heuvelachtige regio. Nog meer inwoners en bezoekers kunnen worden aangemoedigd om de fiets te gebruiken voor dagelijkse verplaatsingen, sport en recreatie. Omdat deze sport met de verschillende disciplines goed past bij Arnhem, en hier vanuit het samenwerkingsverband Gelrestad Sport ook nadruk op wordt gelegd, wordt hiervoor een aparte strategie gemaakt. Dit sluit andere sporten en evenementen niet uit.

2.2 Topsport en breedtesport versterken elkaar

Bij een topsportevenement dat wordt ondersteund door de gemeente Arnhem wordt altijd de koppeling gemaakt naar het versterken van de breedtesport. Met een programma om duurzame impact te maken wordt een diversiteit aan doelgroepen gestimuleerd om te sporten en bewegen en een gezonde leefstijl aan te nemen. Naast het direct in beweging brengen van mensen gaat het hierbij ook om het versterken van de sportinfrastructuur van de stad, zoals verenigingen en faciliteiten.

Per sportevenement wordt gekeken naar passende doelgroepen en activiteiten als focus. Deze activiteiten worden zo passend mogelijk voorafgaand, tijdens en na het sportevenement georganiseerd om maximaal duurzame impact te maken. Voorbeelden van de afgelopen jaren zijn:

- Pumptrack clinics op scholen, fietsfestival en een dikke banden race bij het NK wielrennen en de Simac Ladies Tour waarmee kinderen die dat nog niet konden leerden fietsen en een grote groep kinderen in beweging werd gebracht;
- Volleybal activiteiten in de wijken bij het WK Volleybal waarbij blijvende veldjes werden gelegd. De veldjes leidden uiteindelijk tot een groei van de jeugdafdeling van Aetos, de Arnhemse volleybalvereniging.
- Team NL Sport Experience bij het EK Beachvolleybal waaraan iedereen kon deelnemen en aan een sportvereniging gekoppeld kon worden.

Om ook bij breedtesportevenementen jeugd te inspireren en enthousiast te maken voor topsport kijken we waar ambassadeurs ingezet kunnen worden. (Arnhemse) topsporters kunnen indien mogelijk optreden als ambassadeur om zo jeugd te motiveren te gaan sporten en bewegen en te stimuleren hun talent te ontwikkelen en benutten. Inzet van (lokale) ambassadeurs die bekend zijn in de sport kan ook bij breedtesportevenementen weer extra bezoekers trekken en bekendheid geven aan evenementen.

2.3 In Arnhem wordt samengewerkt

Samenwerken met partners en andere organisaties is belangrijk om maximale impact te maken. Dit kan zijn met ondernemers ten behoeve van economische impact, met het sportbedrijf rondom evenement versterkende activiteiten maar ook met de provincie.

Ondernemers en de binnenstad

Om economisch zo veel mogelijk impact te maken speelt de gemeente actief een rol als het gaat om het betrekken van de binnenstad en ondernemers uit Arnhem. Er wordt gekeken hoe lokale ondernemers zoveel

mogelijk ingezet kunnen worden en uitgaven rondom de organisatie van evenementen in Arnhem worden gedaan. We sturen hierop bij organisatoren van evenementen.

Daarnaast onderhouden we actief relaties met ondernemers die graag betrokken zijn bij evenementen. Per evenement, met de specifieke doelstellingen kijken we welke ondernemers we kunnen betrekken en vragen hen een actieve rol te spelen en creatief na te denken over mogelijkheden om aan te sluiten bij een evenement. Voorafgaand aan het NK Wielrennen is een strategische groep samengesteld waarbij ook ondernemers op het thema fietsen betrokken waren. Deze samenwerking wordt in de toekomst verder opgepakt, eventueel sportgeneriek.

Gelrestad Sport

Arnhem werkt binnen het Gelrestad Sport samenwerkingsverband samen met de Gelderse Sportfederatie, Gemeente Apeldoorn, Gemeente Ede, Gemeente Nijmegen, Achterhoek in Beweging en de Provincie Gelderland. Met deze samenwerking onderscheidt Arnhem zich ten opzichte van de rest van Nederland. De komst van evenementen wordt hier afgestemd en waar mogelijk wordt samengewerkt in programma's en evenement versterkende activiteiten. Organisatoren en sportbonden bezoeken regelmatig de bijeenkomsten om te peilen in welke stad energie zit voor het organiseren van een evenement.

2.4 Rol gemeente

Door de evenementen die in het verleden in Arnhem hebben plaatsgevonden en het netwerk dat er is in de sport gebeurt het regelmatig dat Arnhem wordt gevraagd hostcity te zijn voor evenementen. Hierbij is het belangrijk dat er getoetst blijft worden op de mate van geschiktheid van een evenement voor de stad. Dit kan door middel van de checklist. Ook ligt er een rol voor de gemeente om op zoek te gaan naar evenementen die Arnhem graag naar de stad toe wil halen en in gesprek te gaan met de betreffende sportbonden en organisatoren.

Wanneer er een sportevenement in Arnhem plaatsvindt zijn er verschillende manieren waarop de gemeente betrokken kan zijn. Dit kan zijn door middel van een financiële bijdrage (subsidie, om-niet beschikbaar stellen locatie, etc.), een bijdrage op inhoud door middel van advisering of meewerken, beiden of geen van beiden. Afhankelijk van het soort evenement, de grootte ervan en het resultaat dat komt uit de checklist wordt de manier van ondersteunen bepaald. Onder inhoudelijke ondersteuning kan een of meerdere meedenk- en adviesgesprekken met de organisator vallen, of het leggen van verbindingen vanuit het netwerk van de gemeente.

Financiën

Met de bezuiniging in 2024 en het versoberen van de middelen is het nog belangrijker om een duidelijke richting te hebben om de middelen zo zinvol mogelijk te besteden. Voor bijdragen aan sportevenementen zetten we de middelen uit het evenementenbudget in, dit is opgenomen onder begrotingsprogramma S03 Economie. Voor topsportevenementen voegen we jaarlijks 50.000 euro toe aan de Bestemmingsreserve Evenementen. Daarnaast kunnen sportevenementen een beroep doen op de subsidieregeling Producties, Evenementen en Festivals. Het budget voor deze regeling is eveneens onderdeel van begrotingsprogramma S03 Economie.

Daarnaast is er incidentele dekking vanuit het begrotingsprogramma Sport en Gezondheid (S09) voor evenement versterkende activiteiten rondom breedtesport en het stimuleren van een gezonde leefstijl. De dekking van kosten voor overige maatschappelijke of economische doelen worden geacht uit het betreffende beleidsveld te komen. Wanneer zich kansen voordoen op grote beeldbepalende evenementen waar extra budget vrij voor moet worden gemaakt, wordt de raad conform toezegging 1569 vroegtijdig bij de keuze voor het organiseren van een dergelijk evenement betrokken.

Projectorganisatie

De organisatie vanuit gemeente perspectief wordt per sportevenement ingevuld via een projectorganisatie met een gemeentelijk projectleider. Afhankelijk van de grootte van het evenement zit hier een organisatie of projectteam omheen. Hiermee wordt zorggedragen voor het nastreven van de doelstellingen van de gemeente bij sportevenementen. Dit project start met een brainstorm met betrokkenen om gezamenlijk doelen te formuleren. Hierbij worden lokale partijen die van belang zijn betrokken en ook relevante lokale ondernemers. De projectleider stelt een plan op en stemt deze af in het sportevenementenoverleg. Daarnaast betreft de projectleider andere relevante stakeholders (zoals Citymarketing Arnhem, Platform Binnenstad Arnhem en Toerisme Veluwe, Arnhem Nijmegen en relevante ondernemers uit de stad) en beheert de begroting vanuit de gemeente. De projectleider is verantwoordelijk voor het nastreven van de ambities uit dit document en de koppeling met ander beleid, zoals de locatieprofielen.

Hospitality

Door bijeenkomsten rondom een sportevenement te organiseren verbinden we mensen en organisaties met elkaar. Dit om duurzame relaties op te bouwen en te onderhouden. De rol van hostcity bij evenementen is belangrijk om economisch en maatschappelijk gezien optimaal van een sportevenement te kunnen profiteren. Uitwerken van doelen hierbij met logische haakjes naar het evenement of de evenement versterkende activiteiten zijn van groot belang. Op deze manier kunnen koppelingen gemaakt worden naar andere beleidsterreinen van de gemeente zoals Economie, Mobiliteit en Inclusie. Vanuit de gemeente wordt jaarlijks gekeken welke evenementen er zijn en welke behoefte er is om bijeenkomsten te organiseren. Deze worden waar het past op thema aan elkaar gekoppeld.

Monitoring

Over de monitoring van de activiteiten worden per evenement afspraken gemaakt. De maatschappelijke en economische impact kunnen worden gemeten, of deelname aan en tevredenheid over activiteiten rondom een evenement, bezoekersaantallen van het evenement, bereik van potentiële sporters en media-aandacht (wereldwijd). Afhankelijk van het evenement en de geformuleerde doelstellingen wordt per (top)sportevenement vastgelegd welke zaken moeten worden onderzocht.

Bijlage 1: De checklist

Om de wenselijkheid van de komst van een topsportevenement of een groot breedtesportevenement naar Arnhem in kaart te brengen is deze checklist ontwikkeld. Deze is gebaseerd op de criteria die de aantrekkelijkheid van het (top)sportevenement voor Arnhem bepalen. Samen met:

- de gevraagde financiële bijdrage*
- onoverkomelijke voorwaarden,
- te grote risico's of te weinig voorbereidingstijd

wordt een GO of een NO GO gegeven aan een evenement.

Afweging

De scores zijn een hulpmiddel om een beslissing te ondersteunen. Er zijn door de stakeholders criteria gedefinieerd die van belang zijn bij het organiseren van sportevenementen in Arnhem. Het is geen vereiste dat een evenement aan alle thema's bijdraagt.

Bij risico's kan gedacht worden aan mogelijke imagoschade, kwaliteit van de organiserende partij of twijfel over de geschiktheid van een accommodatie. Eventueel kan besloten worden vooraf een risicoanalyse uit te laten voeren waarbij tevens beheersmaatregelen worden gedefinieerd om risico's te beperken. Dit is o.a. gedaan bij grote evenementen als de Giro d'Italia en het WK Volleybal.

1. DNA, identiteit, kernwaarden

- Past het evenement bij de kernwaarden van de stad (groen, creatief en vrij)?
- Past het evenement bij de cultuur van de stad (lokale kunst, tradities en erfgoed)?
- Past het evenement bij de sportinfrastructuur van de stad?
- Draagt het evenement bij aan een positief imago van de stad?
- Versnelt het evenement het behalen van andere beleidsdoelstellingen van de gemeente Arnhem (werkgelegenheid, duurzaamheid, inclusie, gezondheid, economie, vluchtelingen enz.)?

2. Draagvlak

- Past het evenement bij de interesses, behoeften en waarden van de gemiddelde Arnhemmer?
- Worden eventuele verstoringen in de stad tot het minimum beperkt (bijvoorbeeld verkeer, gebruik marktplaats, etc.)?
- Is het mogelijk voor de lokale bevolking en belanghebbenden input te geven over het evenement?

3. Evenementenkalender

- Past het evenement in de evenementenkalender?
 - Is er geen overlap met andere evenementen die publiek, locatie o.i.d. belemmeren?
 - Pas het evenement goed in de voorgestelde periode (rustige periode om meer bezoekers te trekken versus rustige periode dus niet interessant)?
 - Vormt het geheel van evenementen een diversiteit aan evenementen voor de stad?

Maatschappelijke impact

4. Gezonde leefstijl in Arnhem

- Kan het evenement of activiteiten om het evenement heen zorgen voor meer sportparticipatie?
- Omvat het evenement activiteiten en programma's die de gezondheid en het welzijn van deelnemers en toeschouwers bevorderen (bijvoorbeeld: mogelijkheden voor voorlichting over gezonde levensstijl)?
- Zijn er kansen voor het identificeren en ontwikkelen van (jong) sporttalent?
- Zijn er kansen voor het bevorderen van professionalisering binnen de betrokken sport(en)?

- Worden lokale sportorganisaties en verenigingen bij de planning en uitvoering van het evenement betrokken?
- Houdt de organisator rekening met het een gezonde uitstraling van het evenement (rookvrij, verantwoord alcoholgebruik, gezonde voeding, sponsoring van gezonde producten, etc.)?

5. Inclusie en sociale cohesie

- Hoe inclusief is het evenement?
 - Kan iedereen meedoen en is het evenement laagdrempelig te bezoeken? Sluit het evenement of de activiteiten eromheen niemand uit (bijv. zijn er kosten verbonden aan het bezoeken van het evenement)?
 - Worden diverse gemeenschapsgroepen, ongeacht bijvoorbeeld leeftijd, geslacht of fysieke capaciteit betrokken bij het evenement? En is het evenement neutraal als het gaat om politieke voorkeur en religie?
- Is het doel om meerdere doelgroepen aan te spreken met dit evenement?
- Zijn er mogelijkheden voor samenwerkingen en activiteiten op cultureel vlak zoals theater, musea, muziek en kunst?
- Biedt het evenement ook mogelijkheden om een breed scala aan sporten en recreatieve activiteiten onder de aandacht te brengen, inclusief minder traditionele of minder bekende sporten?
- Zijn er mogelijkheden voor het bevorderen van kennisoverdracht, bewustwording en leermogelijkheden voor deelnemers, inwoners en toeschouwers?
- Worden buurt-/inwoners bij de planning, uitvoering en evaluatie van het evenement betrokken?
- Biedt het evenement kansen voor vrijwilligerswerk en participatie voor inwoners?

6. Duurzaamheid van het evenement

- Wat is de duurzaamheid van het evenement (afval, energie, vervoer etc.) en de impact op het milieu?
- Biedt het evenement mogelijkheid om groene initiatieven te bevorderen en milieuvriendelijke praktijken te omarmen?
- Kunnen lokale duurzame initiatieven extra ondersteund worden?

Economische impact

7. Economische impact

- Trekt het evenement meer toeristen en bezoekers naar de stad (lokaal, regionaal, internationaal)?
- Kunnen lokale ondernemers profiteren van het evenement (bijv. meer omzet, leveranciersrelaties, promotiekansen, sponsordeals)?
- Wordt door het evenement tijdelijke en mogelijk langdurige werkgelegenheid gegenereerd (bijvoorbeeld: het betrekken van lokale arbeidskrachten en het creëren van kansen voor werkgelegenheid binnen de gemeenschap)?
- Biedt het evenement kansen voor het bevorderen van ondernemerschap en het ondersteunen van startups?

8. Legacy

- Wat zijn de langetermijneffecten op de economie van de stad?
- Is er blijvende groei van de sportparticipatie en gezonde levensstijl na afloop van het evenement?
- Zijn er duurzame investeringen of verbeteringen van bestaande faciliteiten in de lokale infrastructuur als gevolg van het evenement?
- Zijn er door het evenement andere langetermijneffecten die positief zijn voor de samenleving (het opleiden of aantrekken van studenten, mensen in een achterstandsituatie, nieuwe inwoners van Arnhem, etc.)?

9. Media-aandacht

Het gaat om televisie, de krant, streamingsdiensten, sociale media of advertentiewaarde.

- Wat is het potentieel voor media-aandacht en positieve publiciteit?
- Kan het evenement de stad positief op de kaart kan zetten, zowel nationaal als internationaal?
- Kan door eventuele media-aandacht met de toeristische sector worden samengewerkt?

De sport

10. Medaillekansen en Nederlandse topsporters

- Zijn er reële medaillekansen voor Nederlanders bij het evenement?
- Zijn de Nederlandse vertegenwoordigers in Arnhem te zien?
- Welke medaillekansen zijn er voor internationale deelnemers die extra bezoekers kunnen trekken (bijv. Duitsers)?

11. Groei of Krimp sport

- Heeft de sport groeipotentie?
- Spreekt de sport een doelgroep aan die in de huidige situatie nog niet sport?
- Is de sport te integreren in jeugdontwikkelingsprogramma's en schoolsportactiviteiten?

*financiële bijdrage wordt eventueel voorgelegd aan de gemeenteraad conform toezegging 1569