Arnhem Platform Binnenstad Arnhem

Geachte voorzitter, leden van de raad en leden van het college,

Mijn naam is Nicolette Bolté, directeur van Platform Binnenstad Arnhem. Ik spreek in namens onze 6 convenantpartners en dit doe ik als we het eens zijn met plannen, maar ook als beleid zorgen oproept zoals mobiliteit en nu deze begroting. Want als ondernemerscollectief maken wij ons grote zorgen over de Ontwerp-Begroting 2027. De voorgestelde lastenverzwaringen tasten de kern aan van wat Arnhem zo krachtig maakt: ons imago.

In het ‘Steden en strekenonderzoek’ van Beerda staat Arnhem bekend als een vitale winkelstad die bovendien uitstekend bereikbaar is. Dat unieke imago is onze economische kracht. Maar met de keuzes in deze begroting zetten we die reputatie op het spel. Een imago dat je kwijtraakt, krijg je niet zomaar terug. Omdat de binnenstad het economisch kloppend hart van de stad is, vragen wij uw nadrukkelijke aandacht voor de volgende zorgen en adviezen.

Helaas kiest het college er bewust voor om automobilisten en bezoekers van buitenaf fors zwaarder te belasten met hoge parkeertarieven. Arnhem is hiermee niet uniek, maar de wijze wáárop plaatst ons in de nationale subtop van duurste steden.

De startpositie van het tarief in Arnhem is namelijk al extreem hoog: het basistarief in het centrum ligt al op € 4,60 per uur. De voorgenomen extra verhoging van € 0,30 per uur per jaar — drie jaar achter elkaar — zorgt ervoor dat het tarief inclusief inflatiecorrectie direct richting de € 5,50 tot € 6,00 per uur kruipt.
Slechts weinig steden in Nederland kiezen voor zo'n agressieve, opeenvolgende jaarlijkse verhoging. Dit zie je eigenlijk alleen in steden met een rigoureus 'autoluw' beleid, zoals Amsterdam. Maar Arnhem is Amsterdam niet. Onze binnenstad heeft een vitale regionale functie. Ca. 15% van de bezoekers komt uit Duitsland, en zij komen, net als de bezoekers uit de regio, grotendeels met de auto. Als een gezin uit de regio straks 4 uur in Arnhem wil winkelen, betalen zij puur aan parkeergeld al snel € 24,-. Het gevolg? Een enorme vergroting van het gat met steden in de regio en buiten de randstad. Steden van vergelijkbare grootte, zoals Zwolle of Enschede, starten vanaf een wezenlijk lager basistarief. Bovendien verhogen slechts weinig steden structureel elk jaar en omliggende gemeenten plannen deze meerjarige verhogingen niet. De consument rijdt Arnhem straks voorbij omdat we simpelweg te duur worden.

En de logica is simpel: als je de hoofdprijs betaalt, verwacht je ook een vijfsterrenkwaliteit. Wie straks zes euro per uur afrekent om hier te parkeren, accepteert geen rondslingerend afval, gebrekkige fietsenstallingen of een onveilig gevoel op straat. Als Arnhem Randstedelijke tarieven hanteert, moeten de voorzieningen op hetzelfde topniveau liggen.

Want helaas is de binnenstad van Arnhem niet ‘schoon, heel en veilig’. Dat laten de diverse ernstige incidenten zien, met als meest recente die van 29 september jl. Hier hebben niet alleen bezoekers en ondernemers last van, ook inwoners hebben aan de bel getrokken. Ook het schoonhouden van de binnenstad én parkeergarages blijft een uitdaging.

Als automobilisten en ondernemers de prijs betalen voor dit mobiliteitsbeleid, dan moeten de extra opbrengsten uit centrumparkeren ook terugvloeien naar het centrum. Kom ten eerste met een vast dagtarief voor langparkeren in het centrum. Sluis vervolgens parkeeropbrengsten terug naar het schoon, heel en veilig houden van de binnenstad, de parkeergarages en de bewegwijzering ernaartoe. Breng de Glutton-afvalzuigers terug en investeer in handhaving op onveiligheid door bijvoorbeeld de inzet van stadsmariniers. Investeer in fietsvoorzieningen rondom het centrum en maak haast met de ontwikkeling van een extra parkeergarage in het centrum en een volwaardig transferium bij GelreDome. Deze inzet is het minste wat PBA verwacht.

Beste raadsleden, ondernemers betalen via de OZB, de BIZ-heffingen en de opslag voor het Ondernemersfonds al maximaal mee. Bezoekers betalen toeristenbelasting en hoge parkeerkosten. De rek is eruit. Het onderzoek van Beerda laat zien dat het Arnhems imago als bereikbare cultuur-, groen- en winkelstad ijzersterk is. Dat imago is onze economische kracht. Maar als we de

ondernemers én bezoekers zo zwaar belasten en de parkeerbaten niet oormerken voor de binnenstad zélf, prijzen we onszelf de markt uit.

Neem onze adviezen ter harte en behoud Arnhem als een concurrerende, vitale en gastvrije Gelderse hoofdstad. Laten we vervolgens samen kijken hoe we de binnenstad kunnen transformeren tot een bereikbare en échte 'place to be', zónder de lokale economie te verstikken.

Dank u wel.