Arnhem Platform Binnenstad Arnhem

Geachte voorzitter, leden van de raad, en leden van het college,

Mijn naam is Nicolette Bolté, directeur van Platform Binnenstad Arnhem. Ik spreek in namens onze 6 convenantpartners en dit doe ik als we het eens zijn met plannen, maar ook als beleid zorgen oproept zoals mobiliteit en nu deze begroting. Want als ondernemerscollectief maken wij ons grote zorgen over de Ontwerp-Begroting 2027. De voorgestelde lastenverzwaringen tasten de kern aan van wat Arnhem zo krachtig maakt: ons imago.

In het ‘Steden en strekenonderzoek’ van Beerda staat Arnhem bekend als een vitale winkelstad die bovendien uitstekend bereikbaar is. Dat unieke imago is onze economische kracht. Maar met de keuzes in deze begroting zetten we die reputatie op het spel. Een imago dat je kwijtraakt, krijg je niet zomaar terug. Omdat de binnenstad het economisch kloppend hart van de stad is, vragen wij uw nadrukkelijke aandacht voor de volgende zorgen en adviezen.

In de begrotingsparagraaf '*We werken aan de transformatie van de binnenstad*' spreekt het college over de ambitie om Arnhem aantrekkelijker te maken om te verblijven, bezoeken en ontmoeten. Er wordt daarin expliciet de intensieve samenwerking met PBA genoemd en de diverse BIZ-stichtingen om o.a. winkelleegstand te bestrijden. Wij steunen die ambities en de transformatie naar een compacter, groener winkelhart van harte. Maar er kan niet enerzijds met ons geïnvesteerd worden in een aantrekkelijke binnenstad, terwijl het anderzijds plannen laat zien die een stapeling van lasten die het Arnhemse ondernemersklimaat en onze regionale concurrentiepositie zwaar onder druk zetten. Hiermee worden ambities betaalbaar gehouden door ondernemers, bezoekers en automobilisten fors zwaarder te belasten.

Arnhem is hiermee zeker niet uniek, maar de stad kiest wel voor een bovengemiddeld stevige verhoging die Arnhem in de regionale en landelijke top van duurdere steden plaatst. Het Arnhemse college kiest er bewust voor om niet alleen de eigen inwoners en ondernemers te belasten via de OZB, maar ook de lasten te verschuiven naar de 'bezoeker van buitenaf'.

Arnhem behoort momenteel al tot de top duurste OZB-gemeente van Nederland voor niet-woningen. Het Arnhemse eigenaarstarief van ca. 0,75% ligt fors hoger dan in andere grote steden, waar dit tussen de 0,35% en 0,55% schommelt.
Hoewel het gebruikerstarief meevalt, merken hurende ondernemers deze OZB-druk indirect via de servicekosten of hogere huurprijzen. Door de voorgestelde OZB-verhoging van 5,1% stijgen de vaste lasten voor een gemiddelde ondernemer aanzienlijk. Deze stijging beperkt de investeringsruimte die juist zo hard nodig is om leegstaande winkelpanden om te bouwen tot woningen of maatschappelijke functies.

Naast de stijgende ondernemerslasten worden onze bezoekers ook melkkoeien van deze begroting door het laten stijgen van de parkeertarieven. Deze stijgen van € 4,60 de komende jaren met een jaarlijkse verhoging van € 0,30 plus inflatie naar € 5,-/€ 6,-. Arnhem profileert zich nadrukkelijk als een stad die autogebruik in de binnenstad ontmoedigt. Ik zal deze zorgen nader uiten bij de raadskamer waarin Mobiliteit besproken wordt.

Daar bovenop komt de verhoging van de toeristenbelasting. Volgens de Atlas van de Lokale Lasten ligt het gemiddelde tarief voor toeristenbelasting in Gelderland rond de € 1,95 per nacht. Arnhem zit daar met het basistarief al dik boven en verhoogt dit nu met nóg eens € 1,00 extra. Samen met de landelijke btw-verhoging naar 21% jagen we de toerist weg. Die boekt zijn hotel straks in de regio of net over de grens in Duitsland. Wij prijzen onszelf de markt uit en ons imago van gastvrije winkelstad brokkelt in rap tempo af.

Wij begrijpen dat de gemeente geld zoekt, maar wij eisen de garantie dat deze extra inkomsten uit de toeristenbelasting niet weglekken naar de algemene middelen. Dit geld moet aantoonbaar en transparant worden teruggesluisd naar de promotie en versterking van onze eigen lokale economie, bijvoorbeeld via IntoArnhem.

Ondernemers betalen in Arnhem dus al de absolute hoofdprijs qua OZB. En bezoekers betalen de hoofdprijs voor toeristenbelasting en parkeren in het centrum. Maar bij een premium tarief hoort een premium tegenprestatie. Wij verwachten van de gemeente dat de basis (een schone, hele en veilige openbare ruimte) onberispelijk is. Alleen met die topkwaliteit kunnen wij de binnenstad concurrerend houden.

Beste raad, ondernemers willen dolgraag bijdragen aan een bruisend en leefbaar Arnhem, en dat doen ze al massaal via BIZ-zones en de opslag op het Ondernemersfonds. Het onderzoek van Beerda laat zien dat het Arnhems imago als bereikbare cultuur-, groen- en winkelstad ijzersterk is. Dat imago is onze economische kracht. Maar als we de ondernemers én bezoekers zo zwaar belasten en de baten niet oormerken voor de binnenstad zélf, prijzen we onszelf de markt uit.

Neem onze adviezen ter harte en behoud Arnhem als een concurrerende, vitale en gastvrije Gelderse hoofdstad. Laten we vervolgens samen kijken hoe we de binnenstad kunnen transformeren tot een aantrekkelijke en échte 'place to be', zónder de lokale economie te verstikken.

Dank u wel.